

20 20

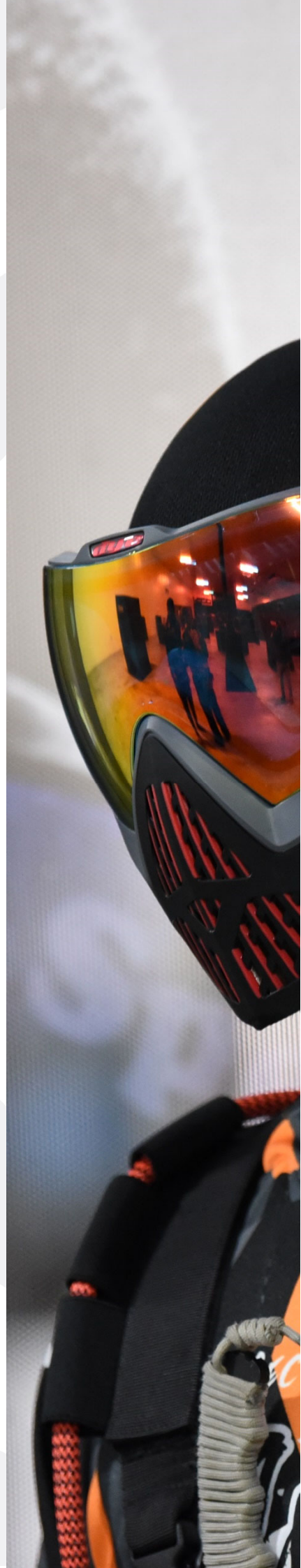
 **NABV**
de nederlandse
airsoft sportbond

JAARPLAN



Inhoudsopgave

Algemene inleiding en verantwoording	2
1. Airsoftsport erkend en bekend	4
2. Waarde creëren voor alle belanghebbenden	7
3. Airsoftsport 18- toegankelijk maken	10
4. Airsoftsportaccommodatie naar behoefte	12
Organisatieontwikkeling	14
Begroting 2020	17



Algemene inleiding en verantwoording

Het gaat goed met de airsoftsport in Nederland. Het ledenaantal blijft stijgen, het aantal sportlocaties wordt uitgebreid en er worden meer opleidingen georganiseerd. De statuten zijn vernieuwd, de ledenraad is vergroot, partijen krijgen meer inspraak via een platform voor organisatoren. Tegelijkertijd is het verenigingsbureau versterkt.

Dit alles sterkt ons in het geloof dat 2020 een mooi en succesvol jaar wordt. We presenteren daarom met frisse energie het jaarplan 2020. Daarin zijn concrete doelen geformuleerd, en het dient als eerste jaarplan waarin de ambities van het meerjarenplan 2020-2023 leidend zijn. Dit jaarplan 2020 volgt dan ook de structuur die is neergelegd in dat meerjarenplan.

Missie

Het is de missie van de NABV als airsoftsportbond om de airsoftsport in Nederland te faciliteren, ondersteunen (o.a. belangen behartigen) en innoveren op alle mogelijke manieren, waardoor beoefenaars veilig en ongehinderd hun sport kunnen beoefenen.

In ontwikkeling

Na de explosieve groei tijdens de beginjaren van de organisatie bevindt de NABV zich nu in een overgangsfase. De stap van kleine vereniging in 2013 naar een landelijke sportbond met meer dan 20.000 leden maakt doorontwikkeling cruciaal.

Eind 2018 heeft het Mulier Instituut op verzoek van de NABV onderzoek gedaan naar de tevredenheid onder leden en oud-leden. Hieruit kwamen drie speerpunten die voor leden belangrijk zijn om lid te blijven in de toekomst:

- ⊗ Meer locaties in de buurt
- ⊗ Meer diversiteit aan locaties
- ⊗ Grotere evenementen

Daarnaast wordt ook aangegeven als wens:

- ⊗ Meer trainings-/opleidingsmogelijkheden
- ⊗ Meer sociale activiteiten
- ⊗ Mogelijkheid tot (gemakkelijk) aansluiten bij een vereniging of team

Richting toekomst

In dit jaarplan 2020 staan op hoofdlijnen de ambities en initiatieven om de markt voor de airsofter verder te ontginnen. Als vereniging voor en door leden, met de hierboven beschreven speerpunten en wensen verweven in de doelstellingen voor 2020:

Ambities 2020 – 2023

1. Airsoftsport erkend en bekend
2. Waarde creëren voor alle belanghebbenden
3. Airsoftsport toegankelijk maken voor minderjarigen
4. Airsoftsportaccommodatie naar behoefte



1. Airsoftsport erkend en bekend

In voorgaande jaren zijn grote stappen gezet om airsoft als sport te kunnen organiseren en de NABV als sportbond in te richten. Voorbeelden hiervan zijn de aansluiting bij de Werkgevers Organisatie Sport (WOS), aansluiting bij het Instituut Sport Rechtspraak (ISR) en het laten keuren door NOC*NSF van de sportopleidingen die de NABV aanbiedt. Ook door het organiseren en faciliteren van wedstrijdsport (o.a. kampioenschappen en competities) naast de florerende recreatieve sportbeoefening heeft ertoe geleid dat er geen discussie meer hoeft te worden gevoerd of airsoft een sport is.

Lidmaatschap NOC*NSF

De NABV streeft aansluiting bij sportkoepel NOC*NSF na. Verkrijgen van het lidmaatschap is een belangrijk streven in 2020. Door aspirant-lid te worden van de sportkoepel krijgen de NABV en haar leden toegang tot (veelal publiek gefinancierde) producten en diensten van hoog niveau die de doorontwikkeling van de airsoftsport ten goede zal komen.



Stimuleren positief imago

Met de groei van de airsoftsport is ook de bekendheid van de sport toegenomen. Toch blijven er veel misverstanden over de sport bestaan. Dit maakt dat de NABV ook in de komende jaren zal blijven inzetten op het vergroten van de bekendheid van de sport en het verbeteren van het imago van de sport.

Een belemmering van de groei van de airsoftsport is dat de zichtbaarheid van de sport voor het grotere publiek beperkt is. Immers, onbekend maakt onbemind. Daarom is het van belang dat de airsoftsport door een breder publiek wordt gezien, en op een positieve wijze neergezet wordt. Meer positieve aandacht helpt de bekendheid te vergroten en het imago te verbeteren. Aanwezigheid op openbare evenementen levert hier een belangrijke bijdrage aan en zijn mooie gelegenheden om leden te werven

AIRSOFTSPORT ERKEND EN BEKEND

(Hoofd)doelstellingen 2020

- ⦿ Verbeteren van de beeldvorming over airsoft
- ⦿ Groep ambassadeurs opbouwen

Resultaten 2020

- ⦿ Meer landelijke aandacht voor de airsoftsport
- ⦿ Verbetering van het imago van airsoftsport
- ⦿ Verrijking van het NABV lidmaatschap

Aanpak 2020

- ⦿ Vernieuwde website
- ⦿ Nulmeting bekendheid & imago
- ⦿ Vaststellen merkbeeld en marketing boodschap
- ⦿ Campagnes opstellen om activiteiten van de NABV beter te belichten in de (online)media
- ⦿ Onderzoek naar ledenbehoeften (specifiek: doelgroep skirmers)

Doorlopende acties 2020

- ⦿ Aanwezigheid op evenementen die aansluiten bij de doelgroep
- ⦿ Het sportieve karakter benadrukken van de airsoftsport in alle uitingen



2. Waarde creëren voor alle belanghebbenden

Het organiseren en aanbieden van competities, toernooien en evenementen heeft meerdere gunstige effecten. Het brengt leden meer lidmaatschapswaarde, en de community wordt versterkt door het ontmoeten van gelijkgestemde leden. Tegelijkertijd krijgen sportaanbieders de gelegenheid om hun locatie en onderscheidende aanbod onder de aandacht te brengen. Per event kan bovendien media-aandacht gegenereerd worden waardoor de airsoftsport beter kan worden geprofileerd.

In 2020 wordt het platform voor sportaanbieders opgestart in samenspraak met die sportaanbieders. Parallel daaraan wordt ook het lidmaatschap voor sportaanbieders ingevuld en opgetuigd. Ook dit zal gebeuren in nauw overleg met de sportaanbieders omdat de NABV graag relevante diensten en producten biedt aan deze lidorganisaties.

Ledenprofielen

Om alle behoeften in kaart te brengen, worden er ledenprofielen samengesteld. Door ledenprofielen te maken komt de kennis over doelgroepen 'tot leven'. Zij geven een naam en gezicht aan de verschillende groepen belanghebbenden vanuit motieven, verlangens en doelen. Dit geeft de organisatie een beter inzicht in de wensen van de diverse ledengroepen.

In 2020 wordt met skirmers gewerkt aan een verbetering van de diensten en producten die zij kunnen afnemen van de NABV. Daaraan ten grondslag ligt een onderzoek naar de wensen en behoeften van de beoefenaars van deze discipline.

Communicatie

Leden kunnen nog beter inzicht krijgen in de activiteiten en meerwaarde die de NABV biedt.

Om de NABV toegankelijker te maken en te zorgen dat informatie meer up-to-date en sneller beschikbaar is, zullen de communicatiekanalen worden verbeterd. De merktaal wordt aangepast en consistent doorgevoerd om beter onze eigen doelgroepen aan te spreken. In de komende periode wordt er met meer duidelijkheid en transparantie gecommuniceerd, waarbij interactie wordt nagestreefd. De social mediakanalen lenen zich hier bij uitstek voor. Gebruik hiervan wordt dan ook in 2020 geïntensiveerd. In 2019 is een begin gemaakt met het vullen van een videokanaal (YouTube). Dit leverde bruikbare feedback op. Instagram is het middel om de jongere airsofter te bereiken. De jonge airsofter is een erg enthousiaste doelgroep. Door met jongeren in gesprek te blijven behouden we 'feeling' met deze community zodat we snel kunnen acteren en waar mogelijk inspelen op vragen en behoefte.

De huisstijl wordt aangescherpt en de website wordt vernieuwd, meer gericht op potentiële en nieuwe leden. Door extra functionaliteit in onze app te ontwikkelen is een lid sneller op de hoogte en meer betrokken. Via de app biedt de NABV up-to-date (doorzoekbare) informatie en een overzichtelijke agenda van evenementen alsook mogelijkheden tot digitaal inschrijven voor evenementen in de toekomst.

Warm welkom

Uit het Mulier onderzoek is gebleken dat nieuwe leden en jongere leden graag lid worden van een airsoftteam of -vereniging, maar niet goed weten hoe.

De NABV gaat nieuwe leden beter en sneller wegwijs maken in de airsoftsportwereld, zowel via online als offline kanalen. Om hen een vliegende start te laten maken in de airsoftsport, gaan we voor maatwerk. Waar sommige sporters genoeg hebben aan een informatiepakket, hebben anderen interesse in workshops, kennismakingsevents of aan matchmaking met teams in hun regio.

Door een divers introductieaanbod wordt een warm welkom gecreëerd zodat sporters de volledige breedte van de sport leren kennen en zo actiever zullen zijn, en blijven.

Nationaal Airsoft Centrum

Een kwart van onze leden heeft aangegeven dat er te weinig sociale activiteiten worden georganiseerd, terwijl juist de opgedane contacten als een van de positieve aspecten van de airsoftsport wordt benoemd.

In het Nationaal Airsoft Centrum (NAC) bieden we daarom naast de reguliere activiteiten ook andere evenementen aan. Om onze leden nog meer te kunnen aanbieden en meer activiteiten te kunnen ontplooiën wordt onderzocht of het mogelijk is om het vloeroppervlak te vergroten en/of de openingstijden van het NAC te verruimen.

Toernooien, competities en grote evenementen

Airsoft is een van de meest innovatieve sporten in Nederland. Technische ontwikkelingen maken dat prestaties in de airsoftsport beter en beter meetbaar worden. Doelen worden elektronisch, BB's lichtgevend en apps/(RFID)chips kunnen tamelijk nauwkeurig registreren wat de locatie is van spelers. Dit biedt steeds mogelijkheden voor nieuwe en innoverende competitievormen; de NABV wil in deze ontwikkelingen een leidende rol spelen.

Na peilen van de behoefte bij de leden wordt een techwerkgroep samengesteld uit leden met diverse achtergronden. Samen met de NABV zullen zij zich bezighouden met de ontwikkeling van nieuwe (elektronische) doelen en/of andere attributen die de sportieve en skirmbeleving verrijken. Door innovatie te stimuleren willen we de beleving binnen de airsoftsport naar een hoger niveau tillen.

In Nederland is skirm/re-enactment de meest populaire en waarschijnlijk de meest bekende discipline in het airsoft. Deze community vraagt nadrukkelijk om een zichtbare en actieve rol van de NABV als organisator van evenementen die groot en uniek van aard zijn. Er is inventarisatie gaande naar het faciliteren van een groot evenement (Airsoftcon). Ook onderzoekt de NABV de mogelijkheid tot het organiseren/ondersteunen van airsoftreizen naar de grotere Europese evenementen.

Airsoft Academy

De airsoftsportcommunity en de airsoftsport cultuur worden versterkt door fysieke en digitale samenkomst. In de visie van de NABV spelen niet alleen de ambassadeurs, maar ook opgeleide en deskundige instructeurs en Marshalls daar een prominente rol in.

Professionalisering van de sport blijkt onder andere uit de gecertificeerde opleidingen die de NABV aanbiedt. Zo wordt de goede sfeer en de veiligheid op het speelveld gewaarborgd. In 2020 zal het opleidingsaanbod worden verdiept en verbreed.

WAARDE CREËREN VOOR ALLE BELANGHEBBENDEN

(Hoofd)doelstellingen 2020

- ⊗ Duidelijk herkenbare ledenprofielen
- ⊗ Behoud van leden en werven nieuwe leden
- ⊗ Bewaking van de veiligheid op airsoftsportlocaties
- ⊗ NABV Academy met vraag-gestuurd aanbod (o.a. BOSS, Marshall)
- ⊗ Breed, innovatief en gevarieerd aanbod voor alle leden

Resultaten 2020

- ⊗ Aansluiting bij de behoefte van alle leden
- ⊗ Introductiedagen voor nieuwe leden op diverse airsoftlocaties
- ⊗ Meer ruimte in het NAC
- ⊗ Mogelijkheid 'In house' ontwikkelen van elektronische rekvisieten
- ⊗ Organiseren van competitie(s) voor specialisten (IAPS, SpeedQB, CQB)
- ⊗ Uitbreiding opleidingen NABV Academy
- ⊗ Gezamenlijk reizen naar Europese airsoftevenement(en)

Aanpak 2020

- ⊗ Ontwikkeling ledenprofielen
- ⊗ Inventarisatie ledenbehoefte
- ⊗ Opstarten werkgroep voor productontwikkeling
- ⊗ (Door)ontwikkeling van de NABV app
- ⊗ Haalbaarheidsonderzoek vergroten van het vloeroppervlak NAC en c.q. uitbreiding openingstijden
- ⊗ Organiseren introductiedagen op locatie
- ⊗ Uitwerken van welkomstpakket
- ⊗ Onderzoek naar, selectie en organisatie van (mogelijke) airsoftreizen binnen de EU.

Doorlopende acties 2020

- ⊗ Naar behoefte finetunen aanbod NAC
- ⊗ De social media kanalen van de NABV actief vullen en delen
- ⊗ Digitale nieuwsbrieven voor ledeninformatie
- ⊗ Doorontwikkeling mijnnavv.nl
- ⊗ Diverse evenementen in het NAC die open zijn voor publiek
- ⊗ Organiseren UAC (Ultimate Airsoft Competition), IAPS competitie en NK SpeedQB
- ⊗ Kwaliteit en kwantiteit opleidingen uitbreiden

3. Airsoftsport toegankelijk maken voor minderjarigen

De NABV streeft na dat minderjarigen de airsoftsport kunnen beoefenen zoals ze ook alle andere sporten in Nederland mogen beoefenen. In onderzoek uitgevoerd door het Mulier Instituut (2019) komen het 'sociale aspect', 'samenwerking in teams' en 'actief bezig zijn' naar voren als positieve aspecten van de airsoftsport. Door de leeftijdsgrens te verlagen kan airsoft onderdeel worden van interventies om (gamende) jongeren in fysiek en mentaal in beweging te krijgen.

Ook voor de airsoftsport geldt: jong geleerd, oud gedaan. Door speciale opleidingen en cursussen te ontwikkelen waarin jongeren de vele facetten van de airsoftsport leren kennen (van regelgeving tot techniek tot veiligheid) wordt de basis gelegd voor een leven lang airsoft. Het inrichten van die structuur vraagt een investering in de volle breedte van de vereniging én van de overheid. Een wetsaanpassing is vereist om de sport airsoft ook voor minderjarigen toegankelijk te kunnen maken.



AIRSOFTSPORT TOEGANKELIJK MAKEN VOOR MINDERJARIGEN

(Hoofd)doelstellingen 2020

- ⦿ Met maatschappelijke partners in pilot-vorm een project draaien gericht op jongeren
- ⦿ Inzichtelijk krijgen welke aanpassingen nodig zijn om met jongeren airsoft te beoefenen

Resultaten 2020

- ⦿ Actieplan airsoftsport toegankelijk maken voor minderjarigen

Aanpak 2020

- ⦿ Vorming van een stuurgroep airsoftsport toegankelijk maken voor minderjarigen
- ⦿ Onderzoek naar de haalbaarheid van airsoftsport onder de 18

4. Airsoftsportaccommodatie naar behoefte

Om het groeiende aantal leden te kunnen blijven faciliteren is het van belang dat het aantal airsoftsportaccommodaties meegroeit. Het is gebleken dat de belangrijkste reden voor leden om het lidmaatschap op te zeggen een gebrek aan (kwalitatieve) airsoftaccommodaties in hun regio is. Er zijn dus (ex-)leden die hun sport simpelweg niet kunnen beoefenen in hun eigen stad en/of regio.



De NABV wil een actieve rol spelen in het vergroten van het aantal locaties waar de airsoftsport kan worden beoefend. Hiertoe moet de organisatie zich verder ontwikkelen als goede partner voor aanbieders en terreineigenaren. Ook gaat de NABV zelf actief op zoek naar adequate locaties en wil de NABV bijdragen aan het beheer van deze locaties, bijvoorbeeld door 'match-making' processen in te richten waarbij verantwoordelijke beheerders kunnen worden gekoppeld aan deze nieuwe locaties.

De NABV is voor sportaanbieders een platform voor kennisdeling, overleg en samenwerking. Via dit platform maken we informatie beschikbaar voor ondernemers en non-profitorganisaties. Zo kan de kwaliteit van evenementen voor alle doelgroepen binnen de airsoftsport worden verhoogd. Door het ontsluiten van data en door een aanbod van externe expertise, kunnen sportaanbieders via het netwerk van de NABV hun producten en diensten kwalitatief verbeteren. Dit leidt tot hogere tevredenheid bij spelers en tot beter rendement voor airsoftsport aanbieders.

AIRSOFTSPORTACCOMMODATIE NAAR BEHOEFTE

(Hoofd)doelstellingen 2020

- ⊙ Meer airsoftsportaccommodaties

Resultaten 2020

- ⊙ Een resultaatgericht programma voor airsoftsportaccommodaties

Aanpak 2020

- ⊙ Onderzoek hoe we de groei van het aantal airsoftlocaties kunnen stimuleren
- ⊙ Onderzoek naar de meest geschikte nieuwe locaties

Doorlopende actie 2020

- ⊙ Ondersteunen van startende airsoftsportaanbieders
Platform voor airsoftsportaanbieders

Organisatieontwikkeling

De NABV is een bestuurlijke vrijwilligersorganisatie waarbij de ledenraad de hoofdlijnen van het beleid vaststelt. De NABV-organisatie bestaat uit de ledenraad, het bestuur en het verenigingsbureau. Het verenigingsbureau kent ondertussen 10 medewerkers waardoor de lijnen nog steeds kort zijn.

Projectmatige aanpak

Om de ambities op een duidelijke, gestructureerde manier aan te pakken, wordt er vanaf 2020 meer op een projectmatige manier gewerkt. Projectmatig werken binnen programma's geeft ruimte voor tijdelijke samenwerkingsverband van mensen. Zo worden onze leden (vrijwilligers) meer betrokken. Doordat een projectmatige aanpak zich richt op concrete resultaten, helpt het de NABV in een duidelijkere, meer transparante communicatie richting leden.

Projectteams bestaan uit medewerkers, waar nodig aangevuld met vrijwilligers met specifieke deskundigheid. Mogelijk wordt ook externe deskundigheid ingehuurd. De status van verschillende projecten wordt periodiek aan het bestuur gerapporteerd.



Vrijwilligers

De vrijwilliger van nu is niet dezelfde als die van vroeger. Mensen zijn vooral actief rondom thema's die hen direct aangaan. Met deze uitdaging hebben alle verenigingen te kampen, maar de NABV als landelijke organisatie nog wat meer. Tot nu toe werd de oproep voor vrijwilligers op generieke basis gedaan.

Veel mensen geven nu de voorkeur aan kortdurend en projectmatig vrijwilligerswerk en voelen zich niet gebonden aan één organisatie. Daarom zullen we in 2020 nog meer en grootschaligere campagnes voor het werven van vrijwilligers opzetten voor specifieke activiteiten.

ORGANISATIEONTWIKKELING

(Hoofd)doelstellingen 2020

- ⦿ Een efficiënt functionerende, moderne organisatie
- ⦿ Een toonaangevende vereniging die erkend en herkend wordt
- ⦿ Benodigde competenties en vaardigheden vergroten

Resultaten 2020

- ⦿ Voldoende vrijwilligers op het NAC om op trainingsdagen open te zijn
- ⦿ Er is een vrijwilligerspoule voor evenementen, zoals beurzen, wedstrijden en kampioenschappen

Aanpak 2020

- ⦿ Opstellen heldere wervingsteksten en functieprofielen
- ⦿ Duidelijke taken: elke vrijwilliger weet per activiteit wat er verwacht wordt
- ⦿ Creëren betrokkenheid: vaker actief input en medewerking van leden vragen

Doorlopende actie 2020

- ⦿ Vrijwilliger wervingscampagnes voor evenementen, met specifieke taakomschrijvingen
- ⦿ Tenminste twee bedankmomenten voor actieve vrijwilligers



Begroting 2020

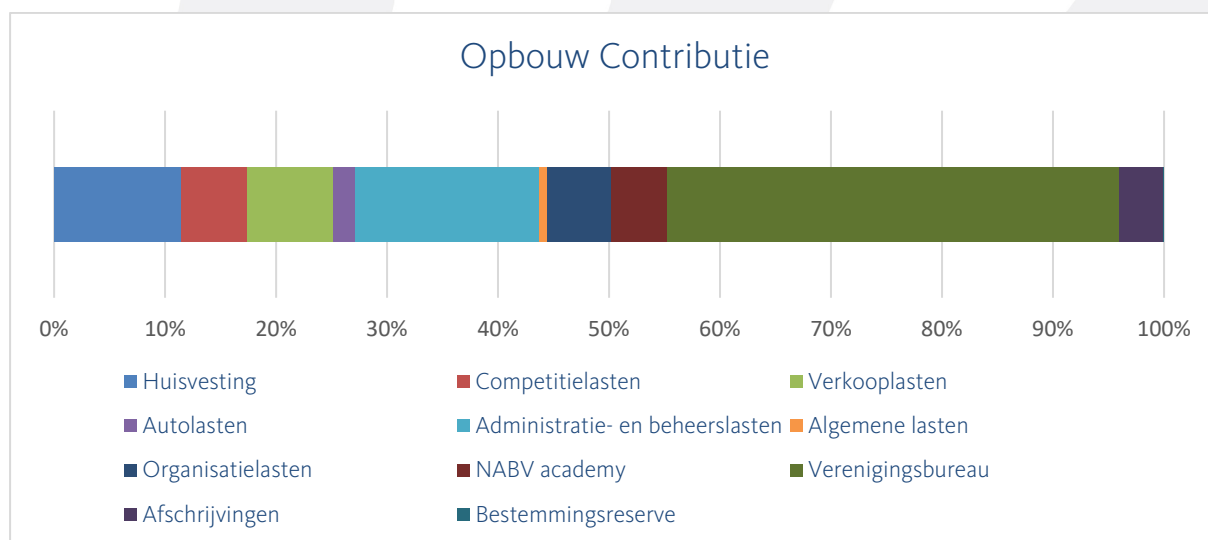
In tegenstelling tot een liquiditeitsbegroting in voorgaande jaren wordt er vanaf 2020 een exploitatiebegroting gemaakt. Een exploitatiebegroting sluit beter aan bij de wijze waarop een jaarrekening wordt opgesteld. Dit vereenvoudigt controle.

Door het invoeren van deze nieuw type begroting is het moeilijker een vergelijking te maken met begrotingen van voorgaande jaren. Dit komt omdat, net zoals bij de jaarrekeningen, kosten en lasten in andere categorieën worden ingedeeld. Hierdoor zijn in de onderstaande begroting 2020 bepaalde kostenposten komen te vervallen, welke bij andere posten zijn ondergebracht.

	Begroting 2020		Begroting 2019		Begroting 2018	
Baten						
Baten	€	1.521.920	€	1.396.800	€	1.365.000
Totaal Baten	€	1.521.920	€	1.396.800	€	1.365.000
Lasten						
Huisvesting	€	174.000	€	167.760	€	164.400
Competitielasten	€	90.950	€	90.000	€	25.000
Events	€	-	€	80.000	€	104.000
Verkooplasten	€	118.000	€	182.000	€	123.000
Reiskosten	€	-	€	48.500	€	38.400
Autolasten	€	29.600	€	-	€	-
Administratie- en beheerslasten	€	252.096	€	245.800	€	232.028
Algemene lasten	€	11.854	€	64.530	€	56.725
Vergoedingen vrijwilligers	€	-	€	25.400	€	45.000
Organisatielasten	€	87.900	€	-	€	-
Opleidingen	€	-	€	29.500	€	29.000
NABV academy	€	76.650	€	-	€	-
Verenigingsbureau	€	619.500	€	545.000	€	543.931
Afschrijvingen	€	60.533	€	-	€	-
Totaal Lasten	€	1.521.083	€	1.478.490	€	1.361.484
Resultaat	€	837	€	-81.690	€	3.516

Opbouw contributie

	€	%	jaar	maand
Huisvesting	174.000	11,43	8,23	0,69
Competitielasten	90.950	5,98	4,30	0,36
Verkooplasten	118.000	7,75	5,58	0,47
Autolasten	29.600	1,94	1,40	0,12
Administratie- en beheerslasten	252.096	16,56	11,93	0,99
Algemene lasten	11.854	0,78	0,56	0,05
Organisatielasten	87.900	5,78	4,16	0,35
NABV academy	76.650	5,04	3,63	0,30
Verenigingsbureau	619.500	40,71	29,31	2,44
Afschrijvingen	60.533	3,98	2,86	0,24
Bestemmingsreserve	837	0,06	0,04	0,00
	1.521.920	100,00	72,00	6,00





www.GHOSTINTERNATIONAL.COM

BOMB UP AIRSOFT



Race Master



CL Custom

0000000000

Toelichting op de begroting

Inkomsten

De NABV genereert het grootste deel van de inkomsten uit de contributie van haar leden. Een volledig lidmaatschapsjaar kost € 72 en leden die gedurende het jaar lid worden betalen alleen voor de resterende maanden. Daarnaast komt een klein deel van de inkomsten uit diverse inschrijfgelden en opbrengsten BOSS en versnaperingen. Deze begroting is ervan uit gegaan dat de NABV per 1 januari 18.000 bestaande leden kent en er in de loop van 2020 er 4.560 leden bij zullen komen.

Huisvesting

Het kantoor en trainingscentrum (NAC) van de NABV staat in Geldermalsen. Op deze locatie is het verenigingsbureau gevestigd en kunnen leden, in de sporthal, gebruik maken van diverse faciliteiten tijdens de openstelling. Daarnaast worden op deze locatie trainingen, opleidingen en cursussen gegeven en wedstrijden en kampioenschappen georganiseerd.

Competitielasten

Onder deze kostenpost vallen het faciliteren en uitvoeren van diverse competities, zoals NK Extreme Shooting Competition, Ultimate Airsoft Competition, NK SpeedQB en IAPS Dutch Open.

Verkooplasten

Onder deze kostenpost vallen de kosten die gemaakt moeten worden voor informatievoorziening leden en het promoten (o.a. beurzen) en in stand houden van de airsoftsport (o.a. lobby).

Autolasten

Onder deze kostenpost vallen alle kosten aangaande de twee leaseauto's van het verenigingsbureau en de eventuele incidentele huur van vrachtwagens voor het vervoer van materiaal naar beurzen e.d.



Administratie- en beheerlasten

Onder deze kostenpost vallen onder andere de lidmaatschapspassen, drukwerk, telecommunicatie, bankkosten, automatiseringskosten, administratielasten en advieslasten.

Algemene lasten

Onder deze kostenpost vallen de diverse verzekeringen, zoals aansprakelijkheid en inboedel, welke noodzakelijk zijn voor de NABV als landelijke organisatie.

Organisatielasten

Onder deze kostenpost vallen de diverse vergoedingen voor vrijwilligers en de vergaderlasten van het bestuur en de ledenraad.

Verenigingsbureau

Het verenigingsbureau ondersteunt het bestuur, leden en commissies. Momenteel bestaat het bureau uit 10 medewerkers die ieder vanuit hun eigen aandachtsgebied een bijdrage leveren aan de ontwikkeling en het professioneel functioneren van de vereniging. Onder deze kostenpost vallen onder andere de salarissen, reislastenvergoedingen, scholings- en opleidingslasten, lobbykosten en diverse verzekeringen voor personeel.

Afschrijvingen

De afschrijvingen zijn opgebouwd uit de afschrijvingen van voorgaande jaren en de te verwachten afschrijvingen in 2020.

