

20
21

JAARPLAN



Inhoudsopgave

Algemene inleiding en verantwoording	4
1. Airsoftsport erkend en bekend	5
2. Waarde creëren voor alle belanghebbenden	8
3. Airsoftsport 18- toegankelijk maken	11
4. Airsoftsportaccommodatie naar behoefte	13
Organisatieontwikkeling	15
Exploitatiebegroting 2021	18



Algemene inleiding

De gevolgen van de pandemie die zich in 2020 over de wereld verspreidde, zullen ook in 2021 merkbare invloed hebben op de samenleving en de wijze waarop sport beoefend kan worden. Het risico dat de airsoftsport bij een nieuwe opleving van het COVID-19 virus opnieuw zal worden ingeperkt is er debet aan dan de NABV een behouden jaarplan voor 2021 heeft opgesteld. In dit jaarplan zijn activiteiten die in 2020 zijn geschrapt terug te vinden. Dit samen met activiteiten en projecten die eenvoudig kunnen worden op- of afgeschaald indien de situatie daar aanleiding toe geeft. De NABV zal in 2021 meer nadruk leggen op innovatie van de sport, en het verbinden van sporters en sportaanbieders.

Een groot aantal airsoftorganisaties heeft het in 2020 bijzonder zwaar gehad. De langdurige verplichte sluiting in het voorjaar heeft hen doen interen op reserves in een periode waar deze normaalgesproken opgebouwd worden. De duur en gevolgen van een tweede, gedeeltelijke sluiting in het najaar zijn bij het opstellen van dit jaarplan nog niet bekend. Hoewel de vereniging NABV geen directe financiële steun kan bieden aan bedrijven, zal ze in 2021 de lijn voortzetten die in 2020 is ingezet; namelijk om samen met organisaties te werken aan het creëren van meerwaarde voor organisaties en voor spelers. Door te werken aan meerwaarde voor spelers en organisaties werkt de NABV aan het verbeteren van de airsoftsport in Nederland.

De opbouw van dit jaarplan volgt de structuur van het meerjarenplan en het jaarplan 2020. De vier onderstaande ambities fungeren als kapstok voor projecten en plannen:

1. De NABV streeft naar airsoft als een erkende en bekende sport
2. De NABV wil waarde creëren voor alle belanghebbenden
3. De NABV wil airsoftsport toegankelijk maken voor minderjarigen
4. De NABV wil airsoftaccommodaties naar behoefte



1. Airsoftsport erkend en bekend

Nadat er in 2018 en 2019 mooie initiatieven zijn opgestart om airsoft als sport meer bekendheid te geven door de organisatie en ondersteuning van de Ultimate Airsoft Competition en SpeedQB competitie en kampioenschap hebben deze competities, vanwege COVID-19, in 2020 niet plaats kunnen vinden en is het NK SpeedQB en de Dutch Open afgelast.

Vooronderzoek lidmaatschap NOC*NSF

Tot heden neemt de NABV reeds enkele diensten af van NOC*NSF m.b.t. opleidingen. De NABV wil echter in de toekomst overwegen volwaardig lid te worden van NOC*NSF. Het lidmaatschap van NOC*NSF kan voordelen bieden bij de verdere ontwikkeling en maatschappelijke acceptatie van de airsoftsport. In 2020 is de NABV daarom gestart met een vooronderzoek naar een eventueel lidmaatschap van NOC*NSF en welke stappen daartoe moeten worden gezet. Om lid te kunnen worden van NOC*NSF moet aan een aantal randvoorwaarden worden voldaan. In de komende periode wordt daarom het voorwerk verricht om het afwegingsproces te kunnen starten.



Stimuleren positief imago

Veel leden van de NABV laten zich op online media enthousiast uit over de airsoftsport. De NABV ziet daarin de grote betrokkenheid van haar leden. Toch heeft niet iedereen bij het publiceren oog voor bestaande regels en conventies. Dit leidt in sommige gevallen tot het schetsen van een onjuist beeld van de airsoftsport op bijvoorbeeld social media. De NABV ziet graag dat haar leden ambassadeurs van de airsoftsport worden en bijdragen aan een positieve imago-ontwikkeling van de airsoftsport. De NABV start daarom in 2021 een actief beleid om de kwaliteit van (online) publicaties te verbeteren en leden te helpen het positieve imago van de airsoftsport te borgen.

Het in kaart brengen van ledenbehoeften, waarbij speciaal aandacht is voor de skirmers, kan ook bijdragen aan het uitdragen van een positief imago van de airsoftsport. Daarnaast streeft de NABV er naar om in 2021 aanwezig te kunnen zijn op relevante, openbare evenementen (beurzen) om de airsoftsport verder te kunnen promoten.

AIRSOFTSPORT ERKEND EN BEKEND

(Hoofd)doelstellingen 2021

- ⦿ Verbeteren van het imago van de airsoftsport
- ⦿ Meer positieve landelijke aandacht voor de airsoftsport
- ⦿ Verhogen aantal locaties waar airsoftsport beoefend kan worden
- ⦿ Groep ambassadeurs uitbouwen

Resultaten 2021

- ⦿ De airsoftsport is structureel aanwezig in de landelijke media bij Nationale Kampioenschappen, de finale van de WK G&G Extreme Shooting en de Dutch Open
- ⦿ Het aantal volgers en interacties met volgers op sociale mediakanalen groeit jaarlijks met 10%

Aanpak 2021

- ⦿ Campagne uitvoeren om airsoftsport als sport te profileren
- ⦿ Campagnes uitvoeren om activiteiten van de NABV beter te belichten in de (online) media
- ⦿ Onderzoek naar ledenbehoeften (specifiek: doelgroep skirmers)

Doorlopende acties 2021

- ⦿ Aanwezigheid op evenementen die aansluiten bij de doelgroep
- ⦿ Het sportieve karakter benadrukken van de airsoftsport (waaronder skirms) in alle uitingen
- ⦿ Directe communicatie tussen influencers en verenigingsbureau om te stimuleren en waar nodig bij te sturen.

2. Waarde creëren voor alle belanghebbenden

Het organiseren en aanbieden van competities, toernooien en evenementen heeft meerdere gunstige effecten; het brengt leden meer lidmaatschapswaarde en de community wordt versterkt door het ontmoeten van gelijkgestemde leden. Tegelijkertijd krijgen sportaanbieders de gelegenheid om hun locatie en onderscheidende aanbod onder de aandacht te brengen. Voor, tijdens en na events zal bovendien (social) media-aandacht gegenereerd worden, waardoor de airsoftsport beter kan worden geprofileerd.

In 2020 is het platform voor sportaanbieders opgestart in samenspraak met lid-organisaties. Er zijn diverse overleggen geweest waarbij het lidmaatschap inhoud heeft gekregen. Om dat lidmaatschap meer waarde te kunnen geven (o.a. collectieve inkoop, juridische ondersteuning) is een verdere groei van het aantal aangesloten organisaties gewenst. Daarom wordt in 2021 ingezet om meer commerciële- en niet-commerciële organisaties (o.a. schietsport en airsoft) zich aan te laten sluiten bij de NABV. Bij voor de realisatie van activiteiten zoals competitiewedstrijden zal de samenwerking worden opgezocht met lid-organisaties.

Ledenprofielen

Om de behoeften van leden in kaart te brengen worden er ledenprofielen samengesteld waarmee de kennis over doelgroepen 'tot leven komt'. Profielen geven een naam en gezicht aan de verschillende groepen belanghebbenden vanuit motieven, verlangens en doelen, waardoor de organisatie een beter inzicht krijgt in de wensen van de diverse ledengroepen. In het 4e kwartaal van 2020 is gestart met de behoeftes in kaart te brengen, hetgeen in de eerste helft van 2021 zal worden voortgezet.

Communicatie

In aanvulling op de nieuwe website, de filmpjes op het NABV YouTube kanaal en de uitbouw van de aanwezigheid op sociale media die in 2020 is ingezet, lanceert de NABV in 2021 een nieuwe NABV-app. Hierdoor blijven we met jongeren in gesprek en houden we "feeling" met deze community zodat sneller geacteerd kan worden en beter kan worden ingespeeld op vragen en behoeften. Door extra functionaliteit in deze app te ontwikkelen is een lid sneller op de hoogte en meer betrokken. Via deze app wil de NABV, in de toekomst, up-to-date (doorzoekbare) informatie, een overzichtelijke agenda van evenementen, alsook mogelijkheden tot digitaal inschrijven voor evenementen mogelijk maken.

Warm welkom

Uit het Mulier onderzoek is gebleken dat nieuwe leden en jongere leden graag lid worden van een airsoftteam of -vereniging, maar niet goed weten hoe. De NABV gaat nieuwe leden daarom beter en sneller wegwijzen maken in de airsoftsportwereld, zowel via online als offline kanalen.

In 2021 zal de NABV aan nieuwe leden de mogelijkheid bieden om deel te nemen aan introductiedagen. Op de introductiedagen kan worden deelgenomen aan een BOSS opleiding, er kan kennis worden gemaakt met airsoftteams, airsoftdisciplines, er worden relevante workshops gegeven en er ruimte is voor Q&A.

Middels dit divers introductieaanbod wordt een warm welkom gecreëerd, zodat sporters de volledige breedte van de sport leren kennen en zo langer actief zullen zijn.

Toernooien, competities en grote evenementen

Technische ontwikkelingen maken dat prestaties in de airsoftsport beter en beter meetbaar worden. Doelen worden elektronisch, biologische BB's lichtgevend en apps/(RFID)chips kunnen tamelijk nauwkeurig registreren wat de locatie is van spelers. Technische innovaties en hun brede inzetbaarheid maken ook nieuwe en innoverende competitievormen mogelijk; de NABV wil in deze ontwikkelingen een leidende rol spelen.

De in 2020 opgerichte techwerkgroep, samengesteld uit leden met diverse achtergronden, zal zich komend jaar bezighouden met de ontwikkeling van nieuwe (elektronische) doelen en/of andere attributen die de sportieve (en skirm) beleving verrijken. Door innovatie te stimuleren willen we de beleving binnen de airsoftsport naar een hoger niveau tillen.

In Nederland is skirm/re-enactment de meest populaire en de meest bekende discipline binnen de airsoftsport. Deze discipline vraagt nadrukkelijk om een zichtbare en actieve rol van de NABV als organisator van evenementen die groot en uniek van aard zijn. In 2019 is er een inventarisatie naar het faciliteren van een breed georiënteerd airsoftevenement gedaan. Daarop is besloten om de succesvolle, jaarlijkse NABV airsoftmarkt uit te bouwen en op termijn te doen uitgroeien naar een grootschalig evenement, zoals bijvoorbeeld in de Verenigde Staten bekend onder de naam 'AirsoftCon'.

Het interne onderzoek naar de mogelijkheid tot het organiseren/ondersteunen van airsoftreizen naar de grotere Europese evenementen is afgerond. Op basis daarvan ziet de NABV kansen om georganiseerd ledenreizen aan te bieden naar grotere airsoftevenementen in Europa. In 2021 zal, bij wijze van pilot en onder voorbehoud van COVID-19, een eerste ledenreis worden georganiseerd naar Border Wars in Tsjechië zodat NABV leden zonder problemen met hun airsoftapparaten door Duitsland kunnen reizen.

Airsoft Academy

De beleving en het niveau van de airsoftsport kunnen worden versterkt door fysieke en digitale samenkomsten. Hierbij spelen niet alleen de ambassadeurs, maar ook opgeleide en deskundige instructeurs en Marshalls een prominente rol.

Voor de verdere ontwikkeling van de sport spelen gecertificeerde opleidingen, zoals de NABV die aanbiedt, een belangrijke rol. Het aanbieden van uitdagende en veilige airsoftevenementen zal een positieve bijdrage kunnen leveren aan de beleving waardoor de airsoftsport voor bestaande en nieuwe leden nog aantrekkelijker gaat worden. In 2021 wordt het opleidingsaanbod verder verdiept en verbreedt.



WAARDE CREËREN VOOR ALLE BELANGHEBBENDEN

(Hoofd)doelstellingen 2021

- ⊗ Duidelijk herkenbare ledenprofielen
- ⊗ Behoud van leden en werven nieuwe leden
- ⊗ Bewaking van de veiligheid op airsoftsportlocaties
- ⊗ NABV Academy met vraag-gestuurd aanbod (o.a. BOSS, Marshall)
- ⊗ Breed, innovatief en gevarieerd aanbod voor alle leden

Resultaten 2021

- ⊗ Aansluiting bij de behoefte van alle leden
- ⊗ Introductiedagen voor nieuwe leden op diverse airsoftlocaties
- ⊗ Meer ruimte in het NAC
- ⊗ Mogelijkheid 'In house' ontwikkelen van elektronische rekwisieten
- ⊗ Organiseren van competitie(s) voor specialisten (IAPS, SpeedQB, CQB)
- ⊗ Uitbreiding opleidingen NABV Academy in kwaliteit en kwantiteit
- ⊗ Georganiseerde ledenreizen aanbieden naar Europese airsoftevenement(en)

Aanpak 2021

- ⊗ Ontwikkeling ledenprofielen
- ⊗ Doorontwikkeling techwerkgroep
- ⊗ (Door)ontwikkeling van de NABV app
- ⊗ Organiseren introductiedagen op locatie
- ⊗ Uitwerken van welkomstpakket
- ⊗ Organiseren pilot airsoftreis binnen de EU

Doorlopende acties 2021

- ⊗ Kwalitatieve content ontwikkelen voor social media kanalen van de NABV
- ⊗ Digitale nieuwsbrieven met ledeninformatie
- ⊗ Doorontwikkeling mijnnavv.nl
- ⊗ Diverse evenementen in het NAC die open zijn voor publiek
- ⊗ Organiseren UAC (Ultimate Airsoft Competitie), IAPS competitie en NK SpeedQB
- ⊗ Kwaliteit en kwantiteit opleidingen uitbreiden

3. Airsoftsport toegankelijk maken voor minderjarigen

De NABV streeft na dat minderjarigen de airsoftsport kunnen beoefenen zoals ze ook alle andere sporten in Nederland mogen beoefenen. In onderzoek uitgevoerd door het Mulier Instituut (2019) komen het “sociale aspect”, “samenwerking in teams” en “actief bezig zijn” naar voren als positieve aspecten van de airsoftsport. Door de leeftijdsgrens te verlagen kan airsoft onderdeel worden van interventies om (gamende) jongeren in fysiek en mentaal in beweging te krijgen.

Om airsoftsport voor minderjarigen mogelijk te maken is een wetswijziging vereist. Om beleidsbepalers en wetgevers te overtuigen dat de NABV op een maatschappelijk verantwoorde en veilige wijze jongeren en zelfs kinderen de airsoftsport kan leren beoefenen, wordt in 2021 het plan verder uitgewerkt waarvan de basis in 2020 is gelegd. Externe deskundigen zullen worden geraadpleegd op diverse thema's, waaronder wetgeving en statuten, lidmaatschappen en vrijstellingen, instructie en begeleiding, en sociale en fysieke veiligheid.



The background of the entire page is a photograph of various airsoft equipment laid out on a light-colored wooden floor. In the upper right, a black airsoft rifle is positioned diagonally. In the lower center, there is a brown tactical glove. To the right of the glove, a portion of a green and black camouflage bag or pouch is visible. In the bottom left corner, the handle and magazine of another airsoft rifle are partially shown. The overall lighting is warm and even.

AIRSOFTSPORT TOEGANKELIJK MAKEN VOOR MINDERJARIGEN

(Hoofd)doelstellingen 2021

- ⦿ Inzichtelijk krijgen welke aanpassingen nodig zijn om met jongeren airsoft te beoefenen
- ⦿ Uitwerken Plan van Aanpak

Resultaten 2021

- ⦿ Actieplan airsoftsport toegankelijk maken voor minderjarigen

Aanpak 2021

- ⦿ Vorming van een stuurgroep airsoftsport toegankelijk maken voor minderjarigen

4. Airsoftsportaccommodatie naar behoefte

Om het groeiende aantal leden te kunnen blijven faciliteren is het van belang dat het aantal airsoftsportaccommodaties meegroeit. Het is gebleken dat de belangrijkste reden voor leden om het lidmaatschap op te zeggen een gebrek aan (kwalitatieve) airsoftaccommodaties in hun regio is. Er zijn dus (ex-)leden die hun sport simpelweg niet kunnen beoefenen in hun eigen stad en/of regio.

Ook in 2021 wil de NABV een actieve rol spelen in het vergroten van het aantal locaties waar de airsoftsport kan worden beoefend. Contacten onderhouden met (gemeentelijke) sportbedrijven en gebouwbeheerders is zeer tijdrovend en het is moeilijk om onze eisen duidelijk kenbaar te maken zonder een specifiek accommodatie op het oog hebben. Daarom wil de NABV in 2021 de hulp en het netwerk van leden inroepen bij het vinden van mogelijk geschikte locaties bij hen in de buurt.

In 2021 wil de NABV meer aandacht besteden aan schietverenigingen. Er zijn momenteel slechts enkele schietverenigingen die hun schietbanen beschikbaar stellen voor airsoft. De NABV start daarom een informatiecampagne op om deze verenigingen over deze mogelijkheid te informeren en met hen in gesprek te gaan. Naast het benaderen van de schietverenigingen wil de NABV ook leden (teams) stimuleren om lokale airsoftsportlocaties te starten. Hierin zal de NABV hen ondersteunen bij de oprichting en, waar mogelijk, helpen met het realiseren van een (verenigings)sportaccommodatie via de betreffende gemeente.



Het platform voor airsoftsportorganisatoren dat in de statutenwijziging van 2019 werd mogelijk gemaakt, is in 2020 opgestart en groeit in 2021 uit tot de plek waar lid-organisaties samenkomen voor onderlinge kennisdeling, overleg en samenwerking. Via dit platform maakt de NABV informatie beschikbaar voor ondernemers en non-profitorganisaties. Zo kan de kwaliteit van evenementen voor alle doelgroepen binnen de airsoftsport worden verhoogd. Door het ontsluiten van data en door een aanbod van externe expertise, kunnen sportaanbieders via het netwerk van de NABV hun producten en diensten verbeteren. Dit leidt tot hogere tevredenheid bij spelers en tot beter rendement voor airsoftsport aanbieders. Daarnaast werkt het platform ook als klankbord voor bestuur en ledenraad door de afvaardiging van ledenraadsleden.

A black airsoft rifle is positioned diagonally across the top half of the image, resting on a light-colored wooden floor. In the bottom right corner, a brown tactical glove is visible. The background is a warm-toned wooden surface.

AIRSOFTSPORTACCOMMODATIE NAAR BEHOEFTE

(Hoofd)doelstellingen 2021

- ⦿ Meer airsoftsportaccommodaties

Resultaten 2021

- ⦿ Een resultaatgericht programma voor airsoftsportaccommodaties

Aanpak 2021

- ⦿ Leden (teams) betrekken bij het werven van nieuwe sportlocaties
- ⦿ Prioriteitstelling voor provincies met lage verhouding tussen spelers en accommodatie
- ⦿ Toenadering zoeken bij schietverenigingen

Doorlopende actie 2020

- ⦿ Ondersteunen van startende airsoftsportaanbieders
- ⦿ Uitbreiden van het platform voor airsoftsportaanbieders

Organisatieontwikkeling

De NABV is een bestuurlijke vrijwilligersorganisatie waarbij de ledenraad de hoofdlijnen van het beleid vaststelt. De NABV-organisatie bestaat uit de ledenraad, het bestuur en het verenigingsbureau. Het verenigingsbureau telt 10 medewerkers die vanuit Geldermalsen hun werkzaamheden verrichten.

Projectmatige aanpak

Om de ambities op een duidelijke, gestructureerde manier aan te pakken, wordt er ook in 2021 op een projectmatige manier gewerkt. Projectmatig werken geeft ruimte voor tijdelijk samenwerkingsverband tussen mensen. Zo worden onze leden (vrijwilligers) meer betrokken. Projectteams bestaan uit medewerkers, waar nodig aangevuld met vrijwilligers met specifieke deskundigheid. Mogelijk wordt ook externe deskundigheid ingehuurd. De status van verschillende projecten wordt periodiek aan het bestuur gerapporteerd.

Vrijwilligers

De vrijwilliger van nu is niet dezelfde als die van vroeger. Mensen zijn vooral actief rondom thema's die hen direct aangaan. Met deze uitdaging hebben alle verenigingen te kampen, maar de NABV als landelijke organisatie nog wat meer. Tot en met 2019 werd de oproep voor vrijwilligers op generieke basis gedaan. Veel mensen geven echter de voorkeur aan kortdurend en projectmatig vrijwilligerswerk en voelen zich niet gebonden aan één organisatie. In 2020 is gestart met het werven van vrijwilligers voor specifieke activiteiten, zoals beurzen, wedstrijden en kampioenschappen. Deze campagne zal in 2021 worden voortgezet.





ORGANISATIEONTWIKKELING

(Hoofd)doelstellingen 2021

- ⦿ Een efficiënt functionerende, moderne organisatie
- ⦿ Benodigde competenties en vaardigheden vergroten

Resultaten 2021

- ⦿ Voldoende vrijwilligers op het NAC om op trainingsdagen open te zijn
- ⦿ Er is een vrijwilligerspoule voor evenementen, zoals beurzen, wedstrijden en kampioenschappen

Aanpak 2021

- ⦿ Campagne met heldere wervingsteksten en functieprofielen
- ⦿ Creëren betrokkenheid: vaker actief input en medewerking van leden vragen

Doorlopende actie 2021

- ⦿ Vrijwilliger wervingscampagnes voor evenementen, met specifieke taakomschrijvingen
- ⦿ Tenminste twee bedankmomenten voor actieve vrijwilligers

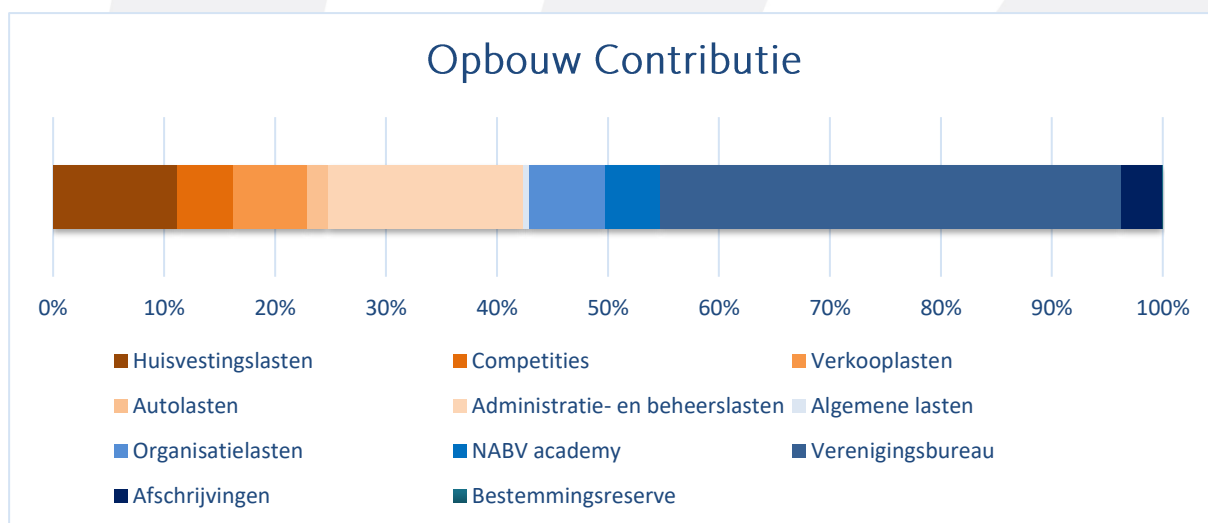


Exploitatiegroting 2021

	Begroting 2021		Begroting 2020		Begroting 2019
Baten					
Baten	€	1.641.900	€	1.521.920	€ 1.396.800
Totaal Baten	€	1.641.900	€	1.521.920	€ 1.396.800
Lasten					
Huisvesting	€	176.480	€	174.000	€ 167.760
Competitielasten	€	79.100	€	90.950	€ 90.000
Events	€	-	€	-	€ 80.000
Verkooplasten	€	106.500	€	118.000	€ 182.000
Reiskosten	€	-	€	-	€ 48.500
Autolasten	€	29.000	€	29.600	€ -
Administratie- en beheerslasten	€	277.200	€	252.096	€ 245.800
Algemene lasten	€	9.700	€	11.854	€ 64.530
Vergoedingen vrijwilligers	€	-	€	-	€ 25.400
Organisatielasten	€	107.400	€	87.900	€ -
Opleidingen	€	-	€	-	€ 29.500
NABV academy	€	141.388	€	76.650	€ -
Verenigingsbureau	€	655.500	€	619.500	€ 545.000
Afschrijvingen	€	58.867	€	60.533	€ -
Totaal Lasten	€	1.578.355	€	1.521.083	€ 1.478.490
Resultaat					
Resultaat	€	765	€	837	€ -81.690

Opbouw contributie

	€	%	jaar	maand
Huisvesting	176.480	10,75	7,74	0,64
Competitielasten	79.100	4,82	3,47	0,29
Verkooplasten	106.500	6,49	4,67	0,39
Autolasten	29.000	1,77	1,27	0,11
Administratie- en beheerslasten	277.200	16,88	12,16	1,01
Algemene lasten	9.700	0,59	0,43	0,04
Organisatielasten	107.400	6,54	4,71	0,39
NABV academy	141.388	8,61	6,20	0,52
Verenigingsbureau	655.500	39,92	28,74	2,40
Afschrijvingen	58.867	3,59	2,58	0,22
Bestemmingsreserve	765	0,05	0,03	0,00
	1.641.135	100,00	72,00	6,00



Toelichting op de begroting

Inkomsten

De NABV genereert het grootste deel van de inkomsten uit de contributie van haar leden. Een volledig lidmaatschapsjaar kost in 2021 € 72 en is hiermee gelijk aan de contributie van 2020. Het bestuur heeft besloten om ook dit jaar géén inflatiecorrectie toe te passen.

Naast de reguliere contributie betalen nieuwe leden vanaf 2021 € 15 inschrijfkosten.

Een klein deel van de inkomsten komt uit diverse inschrijfgelden en opbrengsten BOSS en versnaperingen.

Deze begroting is ervan uit gegaan dat de NABV per 1 januari 19.000 bestaande leden kent en er in de loop van 2021 er 4.200 leden bij zullen komen.



Huisvesting

Het kantoor en trainingscentrum (NAC) van de NABV staat in Geldermalsen. Op deze locatie is het verenigingsbureau gevestigd en kunnen leden, in de sporthal, gebruik maken van diverse faciliteiten tijdens de openstelling. Daarnaast worden op deze locatie trainingen, opleidingen en cursussen gegeven en wedstrijden en kampioenschappen georganiseerd.

Competitielasten

Onder deze kostenpost vallen het faciliteren en uitvoeren van diverse competities, zoals NK Extreme Shooting Competition, Ultimate Airsoft Competition, NK SpeedQB en IAPS Dutch Open.

Verkooplasten

Onder deze kostenpost vallen de kosten die gemaakt moeten worden voor informatievoorziening leden en het promoten (o.a. beurzen) en in stand houden van de airsoftsport (o.a. lobby).

Autolasten

Onder deze kostenpost vallen alle kosten aangaande de twee auto's (lease en aankoop) van het verenigingsbureau en de eventuele incidentele huur van vrachtwagens voor het vervoer van materiaal naar beurzen e.d.

Administratie- en beheerlasten

Onder deze kostenpost vallen onder andere de lidmaatschapspassen, drukwerk, telecommunicatie, bankkosten, automatiseringskosten, administratielasten en advieslasten.

Algemene lasten

Onder deze kostenpost vallen de diverse verzekeringen, zoals aansprakelijkheid en inboedel, welke noodzakelijk zijn voor de NABV als landelijke organisatie.

Organisatielasten

Onder deze kostenpost vallen de diverse vergoedingen voor vrijwilligers en de vergaderlasten van het bestuur en de ledenraad.

Verenigingsbureau

Het verenigingsbureau ondersteunt het bestuur, leden en commissies. Momenteel bestaat het bureau uit 10 medewerkers die ieder vanuit hun eigen aandachtsgebied een bijdrage leveren aan de ontwikkeling en het professioneel functioneren van de vereniging. Onder deze kostenpost vallen onder andere de salarissen, reislastenvergoedingen, scholings- en opleidingslasten, lobbykosten en diverse verzekeringen voor personeel.

Afschrijvingen

De afschrijvingen zijn opgebouwd uit de afschrijvingen van voorgaande jaren en de te verwachten afschrijvingen in 2021.

