

20 22

JAARPLAN



Inhoudsopgave

Inleiding	4
1. Airsoftsport erkend en bekend	6
2. Waarde creëren voor alle belanghebbenden	8
3. Ontwikkelen en stimuleren airsoftsport	11
4. Ontwikkeling Nationaal Airsoft Centrum en NABV organisatie	13
Exploitatie begroting 2022	16
Opbouw contributie 2022	17
Toelichting op de begroting	18



Inleiding

Dit jaarplan omschrijft de resultaten die de NABV in 2022 wil realiseren. Hiermee wordt opvolging gegeven aan de ambities die in het meerjaren beleidsplan 2020-2023 worden weergegeven.

De Covid-19 pandemie maakte dat veel organisaties afgelopen jaar hun activiteiten tijdelijk moesten staken, het Nationaal Airsoft Centrum dicht ging en leden maandenlang geen airsoft konden beoefenen. Dit heeft grote impact gehad. Komende vanuit de Covid-19 pandemie staat het aankomende jaar in het teken van het hervatten van de ingezette koers in het meerjaren beleidsplan, het uitbouwen van activiteiten en het doorontwikkelen van de sport. Hierbij ligt de focus op een goede introductie van nieuwe leden en waarde creëren voor de bestaande leden en organisaties, onder andere door het vergroten van het sportaanbod. De NABV wil in 2022 die waarde creëren in samenwerking met het platform organisaties en op die manier de verbinding en samenwerking versterken.

Ondanks de Covid-19 pandemie blijft het aantal beoefenaren van airsoft stijgen. Erkenning van airsoft als sport wordt daarom steeds belangrijker om de belangen van leden en organisaties te behartigen. Een goed imago en het voldoen aan onze opdracht om de airsoftsport veilig en verantwoord te laten organiseren zijn hierbij belangrijke randvoorwaarden. Tevens zal de NABV zich inzetten om consistent met de belangrijke stakeholders in contact te zijn over de ontwikkelingen rondom nieuwe wapenwetgeving en zorgen voor een goede lobby waarin de standpunten van de NAVB helder zijn.

De opbouw van dit jaarplan volgt in de basis de structuur van het meerjarenplan en het jaarplan 2022. De vier onderstaande ambities fungeren in het jaarplan als kapstok voor activiteiten:

1. De NABV streeft naar airsoft als een erkende en bekende sport.
2. De NABV wil waarde creëren voor alle belanghebbenden.
3. De NABV wil airsoftsport verder ontwikkelen en stimuleren.
4. De NABV wil het Nationaal Airsoft Centrum en het de NABV organisatie verder ontwikkelen.



1. Airsoftsport erkend en bekend

De NABV streeft naar een grotere bekendheid van de airsoftsport in het algemeen en bij beleidsmakers. Door groei van de airsoftsport en de gewenste professionalisering wordt erkenning van airsoft steeds belangrijker om de belangen van leden en organisaties te behartigen. Het komende jaar zal ingezet worden om de erkenning van airsoft te versterken. Daarvoor is aansluiting bij NOC*NSF wenselijk en een relevant netwerk belangrijk. Belangrijke randvoorwaarden voor erkenning van airsoft zijn een goed imago en het voldoen aan onze opdracht om de airsoftsport veilig en verantwoord te laten organiseren.

*Lidmaatschap NOC*NSF / POS*

De NABV streeft aansluiting bij sportkoepel NOC*NSF na ten behoeve van erkenning van airsoft, maar ook inhoudelijk ten behoeve van samenwerking met andere sportorganisaties, het delen van kennis en kunde, toegang voor spelers en sportaanbieders tot producten en diensten waar de sport mee vooruit geholpen kan worden en om aansluiting bij NLCoach mogelijk te maken. Daarnaast streeft de NABV naar aansluiting bij het Platform Ondernemende sportorganisaties (POS) voor het behartigen van belangen van airsoft aanbieders.

Nationaal en regionaal netwerk (lobby)

De NABV behartigt de belangen van de leden bij nationale en regionale politieke en bestuurlijke partijen. In 2022 bouwen we verder aan de opbouw en het consistent onderhouden van relevante contacten ten behoeve van belangen van leden en de ontwikkeling van de sport. In 2022 wordt de wapenwetgeving herzien. We streven naar een goede lobby waarin de belangen van de NABV behartigd worden. Dit zullen we doen aan de hand van een position paper waarin de standpunten van de NABV helder verwoord zijn.

Regionale netwerken worden ingezet om sportaanbieders en spelers (teams/verenigingen) bij elkaar te brengen als er kansrijke regionale samenwerkingsverbanden mogelijk zijn.

Bekendheid en imago van de airsoftsport

Een belangrijke stap en randvoorwaarde in de verdere ontwikkeling van airsoft is het vergroten van de bekendheid van airsoft en het verbeteren van het imago voor beleidsmakers en potentiële spelers. We willen verduidelijken wat we verstaan we onder de sport airsoft en wat wel en niet kan. Daarnaast willen we het beeld dat niet-leden van airsoft hebben meer in lijn brengen met het beeld dat spelers hebben en zo het verschil tussen identiteit en imago overbruggen.

Voor leden doet de NABV er alles aan om de sport veilig en verantwoord te laten beoefenen.

De focus ligt in 2022 op het verbeteren van het imago en op een goede introductie van nieuwe leden en het behoud van bestaande leden.

Tien jaar airsoft in Nederland

In januari 2023 mag airsoft tien jaar in Nederland beoefend worden. De aanpassing van de wet die nodig was om airsoft legaal in Nederland te beoefenen kwam in januari 2013. In 2022 zullen we voorbereidingen gaan treffen om dit jubileum te vieren.

Airsoftsport erkend en bekend

Activiteiten 2022

Lidmaatschap NOC*NSF / POS

- ⊗ Inventariseren van de randvoorwaarden voor aansluiting bij NOC*NSF
- ⊗ Opstellen van een actie- en procesplan en het hervatten van de gesprekken voor aansluiting met NOC*NSF.
- ⊗ Aansluiting bij het Platform Ondernemende Sportorganisaties (POS) t.b.v. samenwerking in lobby (sport- en beweegontwikkeling 2022-2025, sportwet) en in de ontwikkeling van airsoft organisaties.

Nationaal en regionaal netwerk (lobby)

- ⊗ Opbouwen en het consistent onderhouden van relevante contacten en inzet op lobby ten behoeve van belangen van leden en de ontwikkeling van de sport (specifiek wapenwetgeving, veiligheid en imago van de sport).
- ⊗ Opstellen van een position paper voor NABV standpunt in herziening wapenwetgeving.
- ⊗ Faciliteren en organiseren van landelijke netwerken rondom landelijke thema's (vraag gestuurd)
- ⊗ Faciliteren regionale netwerken (bij gerichte hulpvraag of kansrijke propositie).

Bekendheid en imago van de airsoftsport

- ⊗ Opstellen van een visie op de airsoftsport.
- ⊗ Campagne waarin de airsoftsport als veilig en verantwoord te beoefenen sport wordt geprofileerd.
- ⊗ Opstellen en uitvoeren communicatieplan gericht op de professionaliseren van de externe communicatie.
- ⊗ Mediatraining voor bestuur en verenigingsbureau.
- ⊗ Ontwikkelen social media strategie en contentkalender.
- ⊗ Opstellen richtlijnen voor ledencommunicatie, consequente uitvoering.
- ⊗ Ontwikkelen huisstijl handboek.
- ⊗ Evenementen en beurzen worden ingezet als onderdeel van de campagne ter bevordering van maatschappelijke acceptatie en/of imagoverbetering.
- ⊗ Herzien promotiemateriaal.
- ⊗ Campagne ter promotie van navolging van de belangrijkste regels voor het veilig beoefenen van de airsoftsport.

2. Waarde creëren voor alle belanghebbenden

Het organiseren en aanbieden van competities, toernooien en evenementen heeft meerdere gunstige effecten: het brengt leden meer lidmaatschapswaarde en de community wordt versterkt door het ontmoeten van gelijkgestemde leden. Tegelijkertijd krijgen sportaanbieders de gelegenheid om hun locatie en onderscheidende aanbod onder de aandacht te brengen. In 2022 wordt, na een jaar waarin weinig sport heeft kunnen plaatsvinden, vol ingezet op het heropenen van de sport en de doorontwikkeling van sportaanbod, het uitbouwen van de introductiedagen voor nieuwe leden, het versterken van de samenwerking met organisatoren en het ontwikkelen van kader.

Sportaanbod leden

De NABV zet in op de realisatie van bestaande evenementen en competities als de Dutch Open, het NK SpeedQB, de IAPS competitie en de Extreme Shooting Competition. De airsoftmarkt wordt verder doorontwikkeld tot een tweedaags evenement en we starten een onderzoek naar de haalbaarheid voor het organiseren van een mega-event voor skirm. We gaan de haalbaarheid van het vervolg van een UAC (Ultimate Airsoft Competitie) samen met de lid-organisaties oppakken.

Waarde (nieuwe) leden

In 2021 is de NABV gestart met het aanbieden van introductiedagen aan nieuwe leden zodat spelers de volledige breedte van de sport leren kennen en zo actiever zullen zijn en blijven en bekend zijn met de geldende (ongeschreven) regels. Na evaluatie van deze pilots kunnen in 2022 de verbeteringen worden geïmplementeerd om de introductiedagen verder uit te bouwen waarbij we streven om minimaal een derde van de nieuwe leden deel te laten nemen.

Het doel is om een model te ontwikkelen voor introductiedagen waarin de organisatie bij de organisaties komt te liggen en de schaalbaarheid vergroot kan worden.

Op de introductiedagen kan worden deelgenomen aan een BOSS opleiding, er kan kennis worden gemaakt met airsoft teams, airsoft disciplines, er worden relevante workshops gegeven en er ruimte is voor Q&A.

De ingezette mailcampagne, social media campagne en introductiedagen worden eind 2022 geëvalueerd op het effectiviteit, bereik en gebruik.

Airsoft aanbieders

De NABV heeft een platform airsoft organisatoren opgericht waarin ondernemende aanbieders (veelal organisaties van skirms) en airsoft- en schietverenigingen (veelal IAPS en kaartschieten) verenigd zijn. Dit platform is in 2021 gestart en zal in 2022 gaan functioneren ten behoeve van kennisdeling, overleg en samenwerking. Zo zal er een inhoudelijke kalender opgesteld worden, worden er werkgroepen ingericht en zal de NABV met de organisaties kijken naar de regelgeving. Daarnaast blijft de NABV de organisaties auditen en certificeren en zal de NABV actief de samenwerking met individuele organisaties opzoeken.

Kaderontwikkeling

Voor de verdere ontwikkeling van de sport spelen gecertificeerde opleidingen, zoals de NABV die aanbiedt, een belangrijke rol. In 2022 wordt het opleidingsaanbod verder verdiept en verbreed. In 2022 worden opleidingen en bijscholingen voor officials en instructeurs georganiseerd en uitgebouwd. Voor airsoft instructeur 3 start een pilot.

Waarde creëren voor alle belanghebbenden

Activiteiten 2022

Sportaanbod

- ⊙ Creatie en inzet ledenprofielen.
- ⊙ Organisatie IAPS competitie, Dutch Open, NK SpeedQB, NK Extreme Shooting Competition.
- ⊙ Organiseren van de airsoftmarkt als tweedaagse event in het NAC .
- ⊙ Onderzoek (kwalitatief) naar haalbaarheid voor het organiseren van een mega-event voor skirm / re-enactment in NL (streven 2023-2024).
- ⊙ Doorontwikkeling van de UAC (Ultimate Airsoft Competitie).

Waarde nieuwe leden

- ⊙ Organiseren van 12 pilots voor introductiedagen op locatie voor beginnende leden (ca 40 leden per introductiedag).
- ⊙ Evalueren van de pilots introductiedagen en implementeren verbeteringen. Ontwikkelen van een model voor introductiedagen waarin de organisatie bij de organisaties komt te liggen en de schaalbaarheid vergroot kan worden.
- ⊙ De mailcampagne, social media campagne en introductiedagen worden eind 2022 geëvalueerd op het effectiviteit, bereik en gebruik.
- ⊙ VOG verwerking van nieuwe aanvragen en vernieuwen van 4 jaar oude VOG's van leden.
- ⊙ Dienstverlening aan leden (telefoon / mail).
- ⊙ Digitale nieuwsbrieven voor leden met relevante informatie.

Waarde creëren voor alle belanghebbenden (2)

Activiteiten 2022

Airsoft aanbieders

- ⊙ Auditen en certificeren van airsoft aanbieders conform de afspraken.
- ⊙ Uitbreiden van het auditteam naar 7 vrijwilligers in alle 4 de regio's.
- ⊙ Evalueren van het auditing proces en updaten van de auditprocedures.
- ⊙ Versterken van de samenwerking met airsoft aanbieders.
- ⊙ Drie keer per jaar platform bijeenkomst voor aangesloten organisaties organiseren.
- ⊙ Opstellen van een inhoudelijke ontwikkelagenda in samenwerking met organisaties.
- ⊙ Opzetten en faciliteren van inhoudelijke werkgroepen.
- ⊙ Evaluatie van de regelgeving met organisatoren en het in kaart brengen van de pijnpunten in de samenwerking om te komen tot gedragen regelgeving waarbij de organisaties dezelfde werkwijze volgen in het toepassen van algemene regels en het handhaven daarvan.

Kaderontwikkeling

Opleiden van officials:

- ⊙ marshall opleiding (10x)
- ⊙ workshop/bijscholing (10x)
- ⊙ 2x EHBO scholing
- ⊙ hoofd marshall opleiding (1x)
- ⊙ praktijkbegeleider opleiding (1x)
- ⊙ praktijkbegeleider beoordelingen (1x)

Instructeursopleidingen:

- ⊙ BOSS instructeur opleiding (2)
- ⊙ Pilot opleiding airsoft instructeur 3
- ⊙ reguliere BOSS workshops 40 stuks
- ⊙ Shoot & move training maandelijks
- ⊙ Patches / kleding / diploma's t.b.v. opleidingen.

Stimuleringsfonds

- ⊙ Opvolging geven aan de activiteiten uit het 'Stimuleringsfonds Airsoft.'

3. Ontwikkelen en stimuleren airsoftsport

In de groei en ontwikkeling van airsoft liggen grote kansen als minderjarigen ook airsoft kunnen beoefenen. In het behoud van leden is een van de grote uitdagingen om airsoftsport dicht in de buurt van de leden aan te kunnen bieden. De ontwikkeling van nieuwe airsoft accommodaties is een belangrijke randvoorwaarde voor verdere ontwikkeling van de sport.

Airsoft voor minderjarigen

De NABV wil dat minderjarigen de airsoftsport kunnen beoefenen. De verlaging van de leeftijdsgrens laat airsoft onderdeel worden van interventies om (gamende) jongeren in fysiek en mentaal in beweging te krijgen. Een wetsaanpassing is vereist om de sport airsoft ook voor minderjarigen toegankelijk te kunnen maken. In 2022 richten we een taskforce op met relevante stakeholders om de benodigde stappen en randvoorwaarden in kaart te brengen.



Op basis van het imago onderzoek wordt een plan van aanpak opgesteld en waarbij relevante stakeholders worden betrokken.

Airsoft accommodaties naar behoefte

De belangrijkste reden voor leden om op te zeggen is het gebrek aan (kwalitatieve) airsoftaccommodaties in hun regio. De NABV wil een actieve rol spelen in het vergroten van het aantal locaties. Daarbij wordt geen onderscheid gemaakt tussen locaties die structureel of incidenteel zijn. Het betrekken van leden en het zoeken van toenadering tot erkende schietsport centra wordt onderdeel van de aanpak. Daarnaast wordt een inspiratieprogramma opgesteld.

Ontwikkeling nieuwe BB

De NABV ambieert de ontwikkeling van een duurzame, 100% groene BB en zal in 2022 een strategie en aanpak opstellen voor de ontwikkeling van een BB die zorgeloos in de natuur kan worden ingebracht.

Ontwikkeling en stimulering airsoft

Activiteiten 2022

Airsoft voor minderjarigen

- ⊗ Vorming van een taskforce om airsoftsport toegankelijk te maken voor minderjarigen.
- ⊗ Op basis van het imago onderzoek wordt een plan van aanpak opgesteld en waarbij relevante stakeholders worden betrokken. De randvoorwaarden moeten in kaart gebracht worden.

Accommodaties naar behoefte

- ⊗ Een inspiratie programma voor ontwikkeling van nieuwe airsoft sportaccommodaties.
- ⊗ Ondersteunen van initiatieven in het land.
- ⊗ Leden (teams) betrekken bij het werven van nieuwe sportlocaties.
- ⊗ Toenadering zoeken tot erkende schietsport centra.
- ⊗ Adviseren (aspirant)organisaties en -locaties over het opstarten van de organisatie.

Ontwikkelen van een nieuwe BB

- ⊗ Strategie en aanpak opstellen voor het ontwikkelen van een duurzame BB die zorgeloos in de natuur kan worden ingebracht.

4. Ontwikkeling Nationaal Airsoft Centrum en NABV organisatie

In een organisatie waar vrijwilligers en medewerkers samenwerken op tal van dossiers, is continue aandacht voor het functioneren van die samenwerking onontbeerlijk. De NABV zal de komende jaren blijven investeren in de groei van haar (vrijwillige) medewerkers en de ontwikkeling van de organisatie. Het ontwikkelen van de ICT infrastructuur en het nationaal airsoftcentrum zijn in 2022 belangrijke speerpunten.

Ontwikkeling ICT infrastructuur

De ICT infrastructuur van de NABV is toe aan een herziening, zowel op het vlak van technologische ontwikkelingen en mogelijkheden, alsmede de samenwerking met derde partijen. Om toekomstbestendig te blijven en de leden op moderne wijze te faciliteren moet de ICT infrastructuur en werkwijze gemoderniseerd worden.

Op basis van gesprekken met relevante klantgroepen worden knelpunten in kaart gebracht en een advies voor vernieuwing opgesteld. Hierin wordt de werkwijze en samenwerking met bestaande leveranciers herzien.

De doorontwikkeling van MijnNABV en de NABV app staan op het programma om het gemak van samenwerking tussen (nieuwe) leden en NABV te vergroten.

In 2021 wordt de eerste versie van de NABV app gelanceerd. De volgende stap wordt gezet in 2022 om de app verder te ontwikkelen om het gebruikersgemak te vergroten en de waarde voor leden te verhogen. Na het inventariseren van de gewenste functionaliteiten (gebruikersfeedback, input bureau en leden) wordt de NABV app 2.0 ontwikkeld. De integratie van de ledenpas in de app wordt hierin meegenomen, met als streven de inzet van een digitale ledenpas in 2023.

Nationaal Airsoft Centrum

Het NAC is een plek waar leden momenteel vier keer per week airsoft kunnen beoefenen. In 2022 onderzoeken we hoe we de toegevoegde waarde voor de leden met het NAC kunnen vergroten met bijvoorbeeld het vergroten van het aanbod van activiteiten en de verruiming van openingstijden. We onderzoeken of aanpassingen in de inrichting nodig zijn.

Organisatieontwikkeling

In 2022 gaat de aandacht in de organisatie uit naar stabiliteit waarin de organisatie flexibel en consistent meegroeit met de groei en ontwikkeling van de sport. Voor de medewerkers worden optimale omstandigheden gecreëerd om zich verder te kunnen ontwikkelen. Het vrijwilligersbeleid zal herijkt worden.

Ontwikkeling Nationaal Airsoft Centrum en NABV organisatie

Activiteiten 2022

Ontwikkeling ICT infrastructuur

- ⊗ Migratie en implementatie vernieuwing ICT infrastructuur.
- ⊗ Vernieuwen mijnnabv.nl o.b.v. ledenbehoefte. In lijn brengen met de App. Rapportage data beschikbaar maken.
- ⊗ NABV app 2.0.

Nationaal Airsoft Centrum

- ⊗ Onderzoeken van het vergroten van de toegevoegde waarde voor (meer) leden. Onderzoek zowel onder de bezoekers als leden.
- ⊗ Opstellen van een plan van aanpak voor gebruik NAC dat beter aansluit bij de wensen van de spelers.
- ⊗ Opstellen van een inventarislijst incl. vervangingsschema materialen.
- ⊗ Innovatie NAC in opvolging van de uitkomsten van het onderzoek: Activiteiten budget; markten, events, workshops etc. en aanpassingen in inrichting van het NAC.
- ⊗ Aanpassingen in inrichting van het NAC.
- ⊗ Verbouwen van de toiletgroep.
- ⊗ Indienen subsidieaanvraag invalidentoilet.

Organisatie ontwikkeling

- ⊗ Herijken vrijwilligers beleid.
- ⊗ Ontwikkelen rapportage ledencijfers.
- ⊗ Ledentevredenheidsonderzoek



Exploitatie begroting 2022

	Begroting 2022		Begroting 2021		Begroting 2020
Baten	€	1.955.200	€	1.641.900	€ 1.521.920
Totaal Baten	€	1.955.200	€	1.641.900	€ 1.521.920
Lasten					
Huisvesting	€	215.450	€	176.480	€ 174.000
Verkooplasten	€	62.700	€	106.500	€ 118.000
Administratie- en beheerslasten	€	289.600	€	277.200	€ 252.096
Algemene lasten	€		€	9.700	€ 11.854
NABV academy	€		€	141.388	€ 76.650
Ontwikkeling en stimulering airsoft	€	124.500	€	-	€ -
Kaderontwikkeling	€	37.150	€	-	€ -
Competitielasten	€	84.600	€	79.100	€ 90.950
Verenigingsbureau	€	746.150	€	655.500	€ 619.500
Autolasten	€	25.000	€	29.000	€ 29.600
Organisatielasten	€	116.800	€	107.400	€ 87.900
Afschrijvingen	€	67.435	€	58.867	€ 60.533
Totaal Lasten	€	1.769.385	€	1.641.135	€ 1.521.083
Resultaat	€	185.815	€	765	837

Opbouw contributie 2022

	€	%	€/jaar
Huisvesting	215.450	11.0	7,93
Verkooplasten	62.700	3.2	2,31
Administratie- en beheerslasten	289.600	14.8	10.66
Ontwikkeling en stimulering airsoft	124.500	6.4	4,58
Competitielasten	84.600	4.3	3.12
Kaderontwikkeling	37.150	1.9	1.37
Verenigingsbureau	746.150	38.2	27,48
Autolasten	25.000	1.3	0,92
Organisatielasten	116.800	6.0	4,30
Afschrijvingen	67.435	3.4	2,48
Bestemmingsreserve	185.815	9.5	6,84
			€ 72,-



Toelichting op de begroting

Inkomsten

De NABV genereert het grootste deel van de inkomsten uit de contributie van haar leden. Een volledig lidmaatschapsjaar kost in 2022 € 72,- en is hiermee gelijk aan de contributie van 2021.

Naast de reguliere contributie betalen nieuwe leden in 2022 € 15,- inschrijfkosten.

Het bestuur heeft voorafgaand aan het opstellen van de begroting meerdere contributie scenario's bekeken met kortingsvarianten op de contributie. Overwegende dat 2021 geen representatief jaar is geweest vanwege de Covid-19 pandemie en de onstabiele situatie op het verenigingsbureau, en dat daarmee 2021 geen representatief jaar is geweest voor de uitvoering van de activiteiten van de NABV, heeft het bestuur besloten om dit jaar geen aanpassing in de contributie voor te stellen. Wel is het bestuur voornemens volgend jaar opnieuw naar een aanpassing van de contributie te kijken. Daarnaast heeft het bestuur besloten om géén inflatiecorrectie toe te passen.

In deze begroting zijn de inkomsten uit contributie gebaseerd op 23.500 leden (huidige leden min de verwachte uitstroom) en 4200 nieuwe leden. Dit is een behoudende inschatting.

Huisvesting

Het kantoor en trainingscentrum (NAC) van de NABV staat in Geldermalsen. Op deze locatie is het verenigingsbureau gevestigd en kunnen leden, in de sporthal, gebruik maken van diverse faciliteiten tijdens de openstelling. Daarnaast worden op deze locatie trainingen, opleidingen en cursussen gegeven en wedstrijden en kampioenschappen georganiseerd. In deze begroting is uitgegaan van een investering in het NAC van de toiletgroep, een herinrichting van het Nationaal Airsoft Centrum en is een activiteitenbudget voor het NAC toegevoegd. De kosten voor energie zijn hoger begroot vanwege een toename van de energieprijzen.

Verkooplasten

Onder deze kostenpost vallen de kosten die gemaakt moeten worden voor informatievoorziening leden. De kosten vallen lager uit doordat de kosten voor het promoten en in stand houden van de airsoftsport niet langer onder verkooplasten weergegeven worden.

Administratie- en beheerlasten

Onder deze kostenpost vallen onder andere de lidmaatschapspassen, drukwerk, telecommunicatie, bankkosten, automatiseringskosten, advieslasten en administratielasten.

Algemene lasten

Onder deze kostenpost vielen diverse verzekeringen, zoals aansprakelijkheid en inboedel. Deze verzekeringen komen terug bij de posten organisatie en huisvesting.

NABV Academy

De NABV Academy was een verzamelnaam voor een aantal begrotingsposten die nu terugkomen onder ontwikkeling en stimulering airsoft en kaderontwikkeling

Ontwikkeling en stimulering airsoft

Onder ontwikkeling en stimulering airsoft vallen posten als de materialen voor de audits, de introductiedagen, het ontwikkelen van airsoft accommodaties en innovatie.

Kaderontwikkeling

Onder deze post vallen de kosten die te maken hebben met het opleiden van bijvoorbeeld officials, instructeurs en marshalls. Ook workshops vallen hieronder.

Competitielasten

Onder deze kostenpost vallen het faciliteren en uitvoeren van diverse competities, zoals NK Extreme Shooting Competition, Ultimate Airsoft Competition, NK SpeedQB en IAPS Dutch Open.

Verenigingsbureau

Het verenigingsbureau ondersteunt het bestuur, leden en commissies. Momenteel bestaat het verenigingsbureau uit 8 medewerkers die ieder vanuit hun eigen aandachtsgebied een bijdrage leveren aan de ontwikkeling en het professioneel functioneren van de vereniging. Daarnaast zijn er twee halbeheerders in dienst. Onder deze kostenpost vallen onder andere de salarissen, reislastenvergoedingen, scholings- en opleidingslasten, lobbykosten en diverse verzekeringen voor personeel.

De begroting valt hoger uit dan in 2021 door het opnemen van budget voor het inlenen van derden en uitbreiding van het personeel. Door een toename van de geplande activiteiten en groei van de sport is ruimte nodig om het personeel (flexibel) mee te kunnen laten groeien.

Autolasten

Onder deze kostenpost vallen alle kosten van twee lease auto's en de incidentele huur van een busje voor het vervoer van materiaal naar introductiedagen e.d.

Organisatielasten

Onder deze kostenpost vallen de diverse (vacatie) vergoedingen voor vrijwilligers en de vergaderlasten van het bestuur en de ledenraad. De toename van de kosten zit in de toename van de vacatievergoedingen (meer vergaderingen) en hogere vrijwilligersvergoeding. Dit heeft deels te maken met het Coronajaar 2021 waarin noodgedwongen minder activiteiten plaatsvonden.

Afschrijvingen

De afschrijvingen zijn opgebouwd uit de afschrijvingen van voorgaande jaren en de te verwachten afschrijvingen in 2022.

