

Onderzoeksresultaten imago airsoft

Samenvatting, conclusie en aanbevelingen



Inhoudsopgave

Samenvatting	3-5
Conclusies en aanbevelingen	6-7
Onderzoeksverantwoording	8

Samenvatting (1 van 3)

Onderzoeksvragen

- Dit onderzoek heeft als doel om meer inzicht te bieden in hoe de gemiddelde Nederlander én mensen met (klein)kinderen in de leeftijd van 12 tot en met 18 jaar tegen airsoft aankijken. **Wat is de bekendheid en het imago van airsoft? Hoe geschikt vindt men airsoft voor kinderen?**

Airsoft kan nog flink groeien in bekendheid

- **Bijna twee derde** van beide doelgroepen (de gemiddelde Nederlander en mensen met (klein)kinderen in de leeftijd van 12 tot en met 18 jaar) **geeft aan airsoft niet te kennen** (respectievelijk 64% en 62%). Er kan dus meer bekendheid worden gegeven aan airsoft, want dit percentage biedt nog een enorm groeipotentieel voor de bekendheid van de sport.
- Ongeveer **een kwart** van beide groepen heeft **weleens van de naam gehoord** of weet enigszins wat airsoft inhoudt. Een tiende van beide groepen weet goed wat de sport inhoudt (zonder op de sport te zitten).

Jongeren kennen airsoft vaker dan ouderen

- **Bijna de helft van de Nederlanders in de leeftijd 18 tot en met 34 jaar (47%) zegt airsoft van naam te kennen** of weet enigszins wat airsoft inhoudt. Dit is bij een kwart van de Nederlanders (26%) het geval in de leeftijdscategorie 35 tot en met 54 jaar.
- **Nederlanders van 55 jaar of ouder zijn het vaakst helemaal niet bekend met airsoft** (79% versus 18 t/m 34 jaar: 38% en 35 t/m 54 jaar: 65%).

Vooraf gezien als ontspannende, vermakelijke en fysiek uitdagende teamsport

- Beide doelgroepen (de gemiddelde Nederlander en mensen met (klein)kinderen in de leeftijd van 12 tot en met 18 jaar) geven aan dat zij

kenmerken als **‘ontspanning’, ‘fysiek/tactisch uitdagend’, ‘teamsport’ en ‘vermakelijk’** relatief goed bij airsoft vinden passen.

Airsoft minder gezien als echte sport en voor alle inkomens

- Relatief gezien vinden beide doelgroepen kenmerken als **‘een echte sport’ en ‘een sport voor mensen met lage én hoge inkomens’** minder goed bij airsoft passen.

Airsoft een positiever imago onder mannen en jongeren

- **Airsoft heeft een positiever imago onder mannen dan vrouwen.** Zij geven significant vaker dan vrouwen aan dat zij kenmerken als **‘ontspanning’, ‘veilig’, ‘vermakelijk’, ‘een sport voor jong/oud en hoge/lage inkomens’** en **‘gezellig’** goed bij airsoft vinden passen.
- **Jongeren tot en met 34 jaar zijn positiever over het imago van airsoft dan ouderen.** Zij vinden airsoft bijvoorbeeld significant vaker **‘een echte sport’, ‘sociaal’, ‘teamsport’, ‘goed voor het doorzettingsvermogen’, ‘fysiek uitdagend’** en **‘tactisch uitdagend’** dan ouderen. Wel geeft deze groep ook vaker aan dat ze airsoft ‘het naspelen van videogames/oorlog’ vinden.

Airsoft onder Nederlanders met kinderen over het algemeen een positiever imago

- **Nederlanders met kinderen** in de leeftijd van 12 tot en met 18 jaar zijn over het algemeen **positiever over het imago van airsoft dan respondenten zonder kinderen (in die leeftijden).** Ouders (van deze leeftijdscategorie) vinden termen als **‘veilig’, ‘vermakelijk’, ‘fair play’, ‘een sport voor jong/oud en hoge/lage inkomens’** en **‘een echte sport’** relatief vaker bij airsoft passen.

Samenvatting (2 van 3)

Nederlanders met kleinkinderen minder positief imago bij airsoft

- Daarentegen zijn **Nederlanders met kleinkinderen** in de leeftijd van 12 tot en met 18 jaar over het algemeen juist **minder positief over airsoft dan respondenten zonder kleinkinderen (in die leeftijden)**. Grootouders vinden termen als 'sociaal', 'fair play', 'vermakelijk', 'fysiek/tactisch uitdagend' en 'teamsport' relatief **minder vaak bij airsoft passen**.

Overweging van airsoft (voor het zien van de video) is rooskleurig

- Onder de gemiddelde Nederlanders geeft 15% aan airsoft (zeker) wel te **overwegen**.
- Ruim een kwart (**27%**) van de jongeren in de leeftijd van **18 tot en met 34 jaar** geeft aan dat zij airsoft waarschijnlijk/zeker zou **overwegen om zelf te beoefenen**. Slechts 6% van de ouderen vanaf 55 jaar of ouder geeft dit aan.
- Er zijn geen significante verschillen tussen mannen en vrouwen in hun overweging om airsoft zelf te beoefenen.

Doelgroep met kinderen en/of kleinkinderen relatief positief over airsoft

- **Respondenten met kinderen en/of kleinkinderen** in de leeftijd van 12 tot en met 18 jaar **zijn relatief positief over airsoft na het zien van de video over airsoft**. Vier op de tien (40%) zeggen een positief beeld te hebben van airsoft (27% een negatief beeld en onder de gemiddelde Nederlanders heeft 38% een positief beeld en 28% een negatief beeld).
- Van de respondenten met (klein)kinderen geeft maar liefst 30% aan airsoft te overwegen als sport voor hun (klein)kinderen. Een derde van de ouders (35%) geeft aan dat zij **airsoft zou overwegen als sport** voor hun kinderen in de

leeftijd 12 tot en met 18 jaar (tegenover 23% van de grootouders die de sport zou overwegen voor hun kleinkinderen). Dit laat zien dat ze er niet terughoudend tegenover staan.

- Ongeveer een derde van de groep (groot)ouders geeft aan dat zij **airsoft zouden overwegen als teamuitje** voor zichzelf met vrienden (32%) of als uitje voor hun (klein)kinderen (35%).
- De helft (51%) van de respondenten met kinderen en/of kleinkinderen in de leeftijd van 12 tot en met 18 jaar zegt **kaartschieten geschikt** te vinden **voor personen in de leeftijd van 13 tot en met 18 jaar** (28% voor skirm en 30% voor parcoursschieten).

Vanaf 16 of 17 jaar airsoft geschikt gevonden

- **Respondenten met (klein)kinderen in de leeftijd van 12 tot en met 18 jaar vinden 16 jaar een geschikte leeftijd voor airsoft**. Respondenten uit de doelgroep '**de gemiddelde Nederlander**' vinden **17 jaar een geschikte leeftijd** voor airsoft.

Samenvatting (3 van 3)

Video verandert niks in houding tegenover het beoefenen van de sport

- **Ruim de helft van de Nederlanders** (56%) **geeft aan** dat zij (zeer) waarschijnlijk **airsoft niet zouden overwegen om zelf te beoefenen vóór het zien van de video**. Ruim een kwart (28%) staat hier neutraal tegenover en 15% geeft aan waarschijnlijk/zeker te overwegen om airsoft zelf te beoefenen vóór het zien van de video.
- Na het zien van de video zegt 59% airsoft (zeer) waarschijnlijk niet te overwegen, 24% is neutraal en 17% zegt de sport waarschijnlijk/ zeker wel te overwegen.

Men heeft wel positievere associaties met airsoft na zien van de video

- Vier op de tien associaties (39%) van Nederlanders met de sport airsoft waren vóór het zien van de video neutraal van aard. **Na het zien van de video** is dit percentage gezakt tot 27%. Vóór het zien van de video was 38% van de associaties positief; dit is gestegen tot 46% na het zien van de video. Woorden die in hen opkomen zijn o.a.: leuk, team(sport), spannend.
- Dit lijkt erop te wijzen dat **een goede uitleg helpt om een positiever beeld te krijgen van airsoft**.

Ruim een kwart blijft negatief na zien video

- Desalniettemin is **zowel voor (23%) als na (27%) het zien van de video** een groot deel van de associaties nog **negatief**. Woorden die in hen opkomen zijn o.a.: oorlog, geweld en leger.
- Dit resultaat lijkt erop te duiden dat het **bij sommige mensen lastig zal zijn om hun beeld van airsoft op een positieve manier te beïnvloeden**, hoe duidelijk de uitleg van airsoft ook is.

Video maakt de imago aspecten voor airsoft meer passend

- Na het **zien van de video** over airsoft worden in beide groepen alle **imagoaspecten passender** gevonden.
- Het zien van de video heeft vooral de grootste impact op de aspecten **teamsport, fysiek uitdagend, goed voor doorzettingsvermogen en een echte sport**.
- Wel wordt ook het aspect 'het naspelen van videogames' aanzienlijk vaker passender gevonden (+20% in passendheid bij de gemiddelde Nederlander en +31% bij (groot)ouders).

Men is het ermee eens dat niet zomaar iedereen een airsoft apparaat mag bezitten

- **Iets minder dan driekwart** van de Nederlanders (73%) geeft aan dat zij het heel **begrijpelijk** vinden dat het **bezit van een airsoft apparaat verboden** is als men **niet voldoet aan bepaalde eisen** (eisen: airsoft beoefenen, lid zijn van De Nederlandse Airsoft Sportbond en regelmatig een VOG kunnen tonen).
- Door 9% van de Nederlanders wordt aangegeven dat zij vinden dat iedereen een airsoft apparaat zou mogen bezitten.

Conclusies en aanbevelingen

Meerderheid van de respondenten kent airsoft nog niet en heeft hier geen goed beeld van: bekendheid van de sport is de sleutel om meer mensen airsoft te laten overwegen.

Nog een enorme groep niet bereikt met de sport.

Groeipotentieel in huidige leden zit met name in de groep 18 t/m 34 jaar.

(Groot)ouders staan behoorlijk positief tegenover de sport voor hun (klein)kinderen.

Verleggen van ondergrens naar 16 jaar lijkt vooralsnog het meest logisch.

Airsoft wordt in het algemeen minder als een echte sport gezien.

Een sport voor hoge en lage inkomens wordt momenteel nog minder passend gevonden.

Conclusie en aanbevelingen

Bekendheid sleutel tot meer leden

De sleutel om meer leden te krijgen lijkt op basis van de resultaten niet perse hard en alleen aan het imago werken, maar vooral de bekendheid van de sport in Nederland vergroten (de spontane/top of mind bekendheid van de sport vergroten). Iets meer dan drie op de vijf Nederlanders kennen de sport namelijk helemaal niet (ook niet van naam), dus dit laat nog een enorm groeipotentieel zien in de bekendheid. Je kunt pas overwogen worden als sport als men überhaupt ooit van de sport heeft gehoord. Het imago van de sport is daarbij namelijk eigenlijk relatief goed en 15% van de Nederlanders geeft ook aan de sport waarschijnlijk/zeker wel te overwegen (17% na het zien van de video). Daarbij is vooral de groep 18 tot en met 34 jaar de moeite om de pijlen op te richten. In andere groepen wordt vaker aangegeven dat ze airsoft helemaal niet kennen (grotere stappen te maken in bekendheid), maar vooral deze groep moet getarget worden omdat de overweging voor airsoft als sport daar het hoogste ligt (27%).

Profileer de sport als 'een echte sport' en een sport voor alle inkomens

De aspecten 'een echte sport' en 'een sport voor lage en hoge inkomens' worden momenteel nog relatief het minst passend gevonden bij de sport dus daar kan de NABV nog aan werken. Er moet voorkomen worden dat het als een elitesport gezien wordt, dus denk na over mogelijkheden om de sport voor alle inkomens

bereikbaar te maken (denk aan leenmaterialen bij het beoefenen van de sport, geen/minder inschrijfgeld etc.).

Leeftijd gefaseerd uitbreiden

Een derde van de groep ouders (35%) geeft aan dat zij airsoft zouden overwegen als sport voor hun kinderen in de leeftijd 12 tot en met 18 jaar (40% van deze totale groep zegt een (heel) positief beeld te hebben van de sport). Dit is natuurlijk heel mooi nieuws en biedt kansen om ook jongeren met de sport in aanraking te laten komen. Het is aan te raden om wellicht (initieel) een leeftijdsgrens van 16 jaar te overwegen in plaats van 12 jaar. Dit omdat (groot)ouders toch zeggen dat ze 16 á 17 jaar gemiddeld gezien de beste leeftijd vinden om airsoft mogelijk te maken. Hierbij kan het beste eerst ingestoken worden op kaartschieten omdat men dat aanzienlijk meer vindt passen bij kinderen dan skirm of parcoursschieten.

Onderzoeksverantwoording

Doelgroep onderzoek

- Doelgroep 1: Nederlandse respondenten van 18 jaar of ouder. (n=291)
- Doelgroep 2: Personen met kinderen en/of kleinkinderen in de leeftijd van 12 tot en met 18 jaar. (n=100).

In dit rapport is een samenvatting van de resultaten gegeven inclusief conclusie en aanbevelingen.

Toegepaste onderzoeksmethode

- Kwantitatief online onderzoek;
- De data zijn verzameld door middel van online veldwerk.

Vragenlijst

De vragenlijst voor dit onderzoek bestond uit 23 vragen. Dit is exclusief screeningsvragen.

Onderzoeksvraag

Wat is het imago van airsoft?

Tijdsplanning

Het onderzoek heeft plaatsgevonden tussen 3 en 12 november 2021.

Colofon

Colofon

Markteffect B.V.
Schimmelt 46
5611 ZX Eindhoven

+31 40 239 22 90
markteffect.nl

Disclaimer ©

Dit rapport is gemaakt door Markteffect B.V., exclusief te behoeve van gebruik door de opdrachtgever(s). Dit rapport is incompleet zonder te refereren aan, en zal alleen in samenloop worden gezien met, de mondelinge toelichting verzorgd door Markteffect B.V. Dit rapport is eigendom van de opdrachtgever(s) en mag niet worden onthuld aan derden of gebruikt voor elk ander doel zonder vooraf schriftelijke toestemming van Markteffect B.V. of de opdrachtgever(s).

De informatie in dit rapport geeft de visie weer van Markteffect B.V. op basis van door middel van onderzoek gevonden feiten. Tijdens dit onderzoek heeft Markteffect B.V. vertrouwd op de accurate en volledigheid van beschikbare informatie van publieke en private bronnen gebruikt voor dit marktonderzoek. Markteffect B.V. en haar werknemers wijzen elke verantwoordelijkheid af betreffende het gebruik van deze rapportage.



Karen Blommers

Onderzoeksspecialist

k.blommers@markteffect.nl



Bas de Vries

Client Consultant

b.devries@markteffect.nl