

PROTOCOL SPONSORBIJDRAGEN

Artikel 1 – Begripsomschrijving

Sponsoring: een zakelijke overeenkomst, die gericht is op profijt voor beide partijen, waarbij het profijt voor de NABV voornamelijk is gelegen in het versterken van het imago van de airsoftsport, het verkrijgen van naamsbekendheid dan wel het verstevigen van relaties. De te sponsoren activiteit/project/evenement dient een promotionele meerwaarde te hebben.

Promotionele meerwaarde: het wekken van positieve aandacht voor de NABV teneinde de airsoftsport te stimuleren en de merkzichtbaarheid/naamsbekendheid van de NABV te vergroten dan wel mogelijkheden te creëren voor het aanknopen en onderhouden van relaties die een positieve bijdrage (kunnen) leveren aan de airsoftsport en verdere ontwikkeling van de NABV als vereniging/bond.

Evenement/activiteit: een voor het publiek toegankelijke gebeurtenis van tijdelijke aard gericht op sport, educatie of maatschappelijk doel, die van lokale, regionale, nationale of internationale betekenis is en die georganiseerd worden voor een relatief groot aantal bezoekers.

Project: een samenhang van activiteiten of inspanningen waarvan het resultaat in tijd en omvang begrensd is.

Sponsorovereenkomst: een verbintenisrechtelijke overeenkomst met een rechtspersoon of private persoon over een financiële bijdrage die is gekoppeld aan een tegenprestatie die de doelen van de NABV op het gebied van promotie en naamsbekendheid ondersteunt.

Artikel 2 – Doelstelling

Sponsoring van (bestaande en nieuwe) evenementen, activiteiten of projecten heeft als doel om:

- de bekendheid van airsoft als sport verder te ontwikkelen en versterken en
- de zichtbaarheid/naamsbekendheid van de NABV op lokaal, regionaal en/of (inter)nationaal niveau te vergroten.

Artikel 3 – Voorwaarden sponsoring

Bij de behandeling van een sponsorverzoek gelden de volgende voorwaarden:

- a. de verzoeker is een vrijwilligersorganisatie, rechtspersoon of private persoon met aantoonbare affiniteit met de airsoftsport.
- b. het evenement/activiteit of project heeft een promotionele meerwaarde;
- c. niet voor een sponsorbijdrage komen in aanmerking: advertenties, recepties, reünies, consumpties, persoonlijke diensten, particuliere feesten, bingo's, fancy fairs en verzoeken die een politiek of religieus doel hebben.
- d. het evenement/activiteit of project past in de spreiding van evenementen in tijd en ruimte;
- e. de verzoeker of organisator beschikt, indien van toepassing, over de benodigde vergunningen;
- f. toekenning van een sponsorbijdrage aan een regelmatig terugkerend evenement/activiteit of project schept geen rechten voor de toekomst;
- g. de afspraken worden gezamenlijk vastgelegd in een sponsorovereenkomst.

Artikel 4 – Hoogte van de sponsorbijdrage

Het totaal maximum te besteden sponsorbedrag per jaar bedraagt € 10.000 en dient aan diverse projecten te worden besteed.

De hoogte van een individueel sponsorbedrag is afhankelijk van de reikwijdte van het evenement, activiteit of project en staat in verhouding tot het geboden sponsorpakket.

De hoogte van de individuele sponsorbedragen worden door het bestuur van de NABV bepaald.

De selectie van de evenementen, activiteiten of projecten wordt bepaald door het bestuur van de NABV eventueel in overleg met de vrijwilligers.

Artikel 5 – Tegenprestatie sponsoring

De tegenprestatie voor het sponsoren van een evenement/activiteit of project wordt aangeboden in de vorm van een sponsorpakket. Dit sponsorpakket kan de volgende promotiemogelijkheden bieden:

- a. plaatsen van een advertentie logo van de NABV op het PR-materiaal van het evenement/activiteit of project;
- b. vermelding van naam 'Nederlandse Airsoft Belangen Vereniging' op PR-materiaal van het evenement/activiteit/project of vermelden dat het 'mede mogelijk is gemaakt door de Nederlandse Airsoft Belangen Vereniging';
- c. vermelding van algemene promotietekst van de NABV in bijvoorbeeld promotie- en informatiemateriaal, waar mogelijk ondersteund met beeldmateriaal;
- d. duidelijk zichtbaar ophangen van vlag(gen) of banners van de NABV en/of plaatsen van meerdere spandoeken/borden met logo van de NABV tijdens het evenement/activiteit/project;
- e. het verspreiden van promotiemateriaal van de NABV tijdens het evenement/activiteit/project en verstrekken aan de deelnemers ervan;
- f. het plaatsen van een promotiestand van de NABV bij het evenement/project/activiteit waar tevens promotiemateriaal kan worden uitgereikt aan bezoekers en deelnemers;
- g. een uitnodiging van de sponsor om aanwezig te zijn bij het evenement/project/activiteit;
- h. mogelijkheden voor de NABV om relaties uit te nodigen voor en te ontvangen op het evenement/project/activiteit.

De omvang van het sponsorpakket is mede bepalend voor de hoogte van de sponsorbijdrage.

Artikel 6 – Voorwaarden verzoek

- a. een verzoek om een sponsorbijdrage wordt ten minste 8 weken voor aanvang van het evenement/activiteit of project schriftelijk ingediend met een uitgebreide beschrijving van het evenement/activiteit/project;
- b. indien het verzoek korter dan 8 weken voor de aanvang van het evenement/activiteit of project wordt ingediend, kan het verzoek worden afgewezen;
- c. verzoeken die worden ingediend tijdens of na afloop van het evenement/activiteit/project worden niet gehonoreerd.

Artikel 7 – Hardheidsclausule

In afwijking van voornoemde voorwaarden kan het bestuur van de NABV in een voorkomend geval te zijner beoordeling gemotiveerd een lagere of hogere bijdrage toekennen.

Artikel 8 – Inkomende sponsoring

Inkomende sponsoring is een welkome aanvulling op de beschikbare financiële middelen die de NABV ter beschikking heeft. Om deze reden staat de NABV dan ook positief tegenover inkomende sponsoring. Er moet hierbij echter wel aan een aantal voorwaarden worden voldaan voordat er kan worden overgegaan tot het aanvaarden van sponsoring in de vorm van geld of andere prestaties door derden:

- a. sponsoring moet verenigbaar zijn met de belangen en doelstellingen die de NABV, namens haar leden vertegenwoordigd;
- b. sponsoring mag niet de objectiviteit, geloofwaardigheid, betrouwbaarheid en de onafhankelijkheid van de NABV en haar vertegenwoordigers zoals bestuur, vrijwilligers en verenigingsbureau in gevaar brengen;
- c. sponsoring mag niet de doelstellingen of beleid van de NABV beïnvloeden, dan wel in strijd zijn met de statuten en reglementen opgesteld door de NABV. Dit betekent dat de NABV niet afhankelijk mag zijn van sponsormiddelen;
- d. sponsoring kan bestaan uit financiële middelen, goederen of diensten die door een sponsor aan de NABV ter beschikking worden gesteld;
- e. sponsoring kan gepaard gaan met reclame; hierbij conformeren wij ons aan de reclamecode van de Stichting Reclame Code;
- f. bij de aanschaf van gesponsorde goederen/producten mag nadien geen sprake zijn van een verplichte afname van (andere) goederen/producten bij dezelfde sponsor;
- g. schenkingen vallen niet onder sponsoring aangezien er geen sprake is van een tegenprestatie die verlangd wordt;
- h. de NABV moet te aller tijde voorkomen dat de vereniging of haar leden in een afhankelijke positie terechtkomen. Dit betekent dat de continuïteit van de airsoftsport niet in gevaar mag komen doordat op enig moment sponsormiddelen wegvallen;
- i. het bestuur van de NABV is verantwoordelijk voor een juiste toepassing van deze uitgangspunten en richtlijnen in de praktijk.

Artikel 9 – Inwerkingtreding

Dit protocol treedt in werking op 1 juni 2015.